

2022/3

Spain RSC Report



Índice

1 Carta de compromiso

2 Sobre Gi Group Holding

1. Nuestra historia
2. Misión y visión
3. Código ético y valores corporativos
4. Nuestra presencia global
5. Nuestras cifras
6. Nuestro Ecosistema de RRHH

3 Responsabilidad Social Corporativa

1. Nuestros Stakeholders
2. Comité EDI
3. Comprometidos con la Agenda 2030
4. Global Sustainable Work Manifesto

4 Global Materiality Matrix

1. La herramienta
2. Los resultados

5 Nuestro equipo de LifeChangers

1. Employer Branding & Talent Acquisition
2. Comunicación Interna y Engagement
3. Aprendizaje y Desarrollo
4. Compensación y beneficios

6. Candidatos y Trabajadores

1. CX: Nuevo foco corporativo.
2. Acuerdos para la mejora de la empleabilidad
3. GiBus Tour
4. Otras iniciativas CX en España
5. Seguridad y Salud de los trabajadores

Índice

7

Nuestros clientes

- 1 Propuesta de valor única: We Are One
2. Satisfacción del cliente en cifras
3. myGiGroup. Nuevos servicios en el portal cliente

8

Proveedores

1. Proveedores, compartiendo valores
2. Nueva *Global Procurement Policy*

9

Compromiso con la comunidad

1. Evolución del mercado laboral
 - 1.1. Ferias de empleo, talleres y eventos que marcan la diferencia
2. Colaborando por el bienestar social
 - 2.2. Alianzas que transforman vidas

10

Medio Ambiente

1. Impacto Medioambiental
2. Colaboración con Iberdrola: Juntos por un futuro más verde

11

Quote

1

Carta de compromiso

Patricia B. Barroso

CEO GI GROUP HOLDING SPAIN



Carta de Compromiso

Gi Group Holding España

Madrid, diciembre de 2024

Tengo el placer de poder presentar de nuevo, en nombre de Gi Group Holding, nuestro último Informe de Progreso, que repasa aquellas iniciativas de RSC que hemos abordado en el Grupo a lo largo de los dos últimos años.

Este documento es una prueba tangible de nuestra dedicación continua desde el año 2011 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y reafirma, año tras año, nuestra voluntad de alinear nuestras acciones con los valores fundamentales que guían esta importante iniciativa global.

Desde el Grupo, hemos vivido en el 2023 uno de nuestros hitos globales más significativos, la adquisición de Kelly Services en Europa. Como afirmaba Stefano Colli-Lanzi, CEO de la compañía, “Este acontecimiento ha sido particularmente

gratificante, dado que Kelly es reconocida como la primera empresa en ofrecer el trabajo temporal. Es ahora nuestra oportunidad para continuar con ese legado, fortaleciendo nuestro Core Business y reforzando nuestro Ecosistema Global de servicios integrados de RRHH. Ahora estamos mejor preparados para tener un impacto positivo en la vida de las personas.”

A lo largo de estos dos últimos años hemos lanzado iniciativas que confirman nuestro compromiso con la Sostenibilidad del Mercado Laboral, y aunque nos encontramos en un entorno plagado de desafíos que afectan al sector, trabajamos para ensalzar el papel esencial de empresas que como Gi Group Holding aportan amplio valor añadido en servicios que van más allá del reclutamiento, brindando orientación, formación, reciclaje, mejora de habilidades y asesoramiento profesional gracias a un equipo que trabaja con pasión para cambiar la vida de las personas.

Este compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas no solo nos impulsa a seguir promoviendo principios éticos, laborales y medioambientales, sino que también refuerza nuestra dedicación al respeto y la dignidad de los derechos humanos, sobre los cuales se erige el Pacto Mundial.

Gracias a nuestro equipo de lifechangers y a clientes, candidatos y partners por acompañarnos en este viaje que tiene la gran misión de apoyar a las personas a lo largo de su vida laboral.

En Gi Group Holding creemos que nuestro mayor valor son las personas. Es por ellas y para ellas que seguimos adelante, guiados por la certeza de que juntos podemos crear un mundo laboral más justo y humano.

Patricia B. Barroso

2

Sobre Gi Group Holding

1. Nuestra historia
2. Misión y visión
3. Código ético y valores corporativos
4. Nuestra presencia
5. Nuestras cifras
6. Nuestro Ecosistema de RRHH



2.1

Nuestra historia

Gi Group Holding fue fundada en Milán en 1998 por Stefano Colli Lanzi. El Grupo nace gracias a su visión y deseo aportar una contribución al mercado laboral, haciéndolo más eficaz y eficiente, guiando su evolución hacia la idea del bien común y promoviendo una cultura laboral capaz de satisfacer los intereses de las empresas, las personas y la sociedad, creando soluciones favorables para todos.

En 2022, lanzamos la marca corporativa Gi Group Holding, señalando una nueva identidad global que refleja la función de la Compañía como promotora de un Ecosistema Global de RRHH, contribuyendo al desarrollo sostenible del mercado laboral.

La fuerza motriz fue, y sigue siendo hoy, el rechazo a la idea estigmatizada de que una empresa es una organización que considera el trabajo como un 'coste' en lugar de un componente fundamental en la generación de valor. Esto implica ir más allá de una mentalidad que considera la motivación de los trabajadores en términos económicos, considerando el trabajo como una oportunidad para contribuir al bienestar común de la sociedad, al mismo tiempo que se reconoce y alimenta el sentido de valor individual y profesional de los trabajadores.

El motor que impulsa a Gi Group Holding, y a cada una de las personas que formamos parte de esta gran familia, es un sueño compartido: transformar el mundo del trabajo para mejor.

Nos mueve la pasión por crear un impacto real, generando valor a corto, medio y largo plazo, siempre atentos a comprender y satisfacer las crecientes y diversas necesidades tanto de candidatos como de clientes.

Este sueño no es solo una idea, sino un compromiso que hemos convertido en realidad a lo largo de nuestros 25 años de historia, a través de planes y acciones concretas que han dado forma a nuestra empresa y nos han permitido crecer.

Gracias al esfuerzo, la dedicación y el corazón de más de 9.000 personas, hoy estamos presentes en 37 países, con más de 700 puntos de servicio, apoyando a más de 25.000 empresas y ofreciendo empleo a 318.000 trabajadores en el mundo. Todo esto, con la certeza de que juntos estamos creando un futuro más prometedor, con un volumen de negocio que alcanza los 3.900 millones de euros.

2.1

Nuestra historia

1998

Creación de **Generale Industrielle**

2004

Adquisición de **WorkNet**, agencia de empleo de **FIAT** en Italia.

2005

Comenzamos a operar en el sector **Outplacement**.

2007

Expansión internacional en **Alemania** y **Polonia**.

2008

Nace Gi Group con la fusión de **Generale Industrielle** y **Worknet**.
Expansion a España, **Francia**, **China**, **Hong Kong** y **Brasil**.

2009-2011

Expansión internacional empresa miembro de la **World Employment Confederation**.

2016

Adquisición de Tack TMI, empresa líder en **Formación y Desarrollo**.
Expansión internacional: **Colombia**.

2014-2015

Expansión internacional en **Turquía**, **Portugal**, **Países Bajos** y **Eslovaquia**.

2013

Creación de las **Global Practices: Búsqueda y Selección de Directivos (Wyser)**, **Formación y Desarrollo**, **Outplacement** y **BPO**.

2018

Adquisición de Grafton y Marks Sattin, empresas líderes en **reclutamiento** y **selección**.

2019

Ampliamos nuestras capacidades en **International Mobility** con nuevas adquisiciones en **Alemania**: **OnTime Solution** y **House of Jobs**.

2020

Adquisición de Grupo Norte (España), **Workservice (Polonia)**, **Kelly Services (Brasil)** and **Career Arc (USA)**

2024

Se formaliza la adquisición de Kelly Services en Europa.

2023

Celebramos nuestro **25 aniversario** y nuestra **50 adquisición** en **LATAM**.

2022

Lanzamos Gi Group Holding: Ecosistema Global de marcas ofreciendo soluciones personalizadas **360°** de **RRHH**.

2021

Adquisición de Jobtome en **Suiza** y **Axxis** en **Francia**.

2.2

Misión y visión

“A través de nuestros servicios, queremos contribuir, como un actor clave y a nivel global, a la evolución del mercado laboral destacando el valor personal y social del trabajo

Nuestra misión refleja cómo en **Gi Group Holding** nos esforzamos por ofrecer nuestros servicios poniendo el foco siempre en valores y objetivos comunes que nos ayuden a consolidar nuestra identidad y a guiar nuestra creciente contribución a las comunidades donde operamos.

“Nos esforzamos por ser reconocidos como un equipo comprometido en crear un mercado laboral global sostenible y donde tanto candidatos como empresas puedan encontrar satisfacción y crecimiento.”

Nuestra visión refleja nuestro sueño: crear trabajos que no solo sean flexibles, sino también sostenibles. El concepto de Trabajo Sostenible es un marco que conecta los roles que desempeñan las personas, las empresas y las instituciones dentro de la realidad social y económica del mercado global.

2.2 Misión y visión



We **Are**

Somos una de las multinacionales líderes ofreciendo soluciones personalizadas 360° de Recursos Humanos, **impulsando la evolución del Mercado Laboral.**



We **Work**

Trabajamos para fomentar un **mercado laboral sostenible**, impulsando la empleabilidad y llevando el concepto del trabajo un paso más allá.



We **Believe**

Creemos en la **sostenibilidad en el trabajo**, poniendo el foco en las personas como principal valor de la organización, apostando por recursos que permitan lograr un entorno de trabajo óptimo.



We **Aim**

Fomentamos un mercado laboral sostenible y agradable, impactando de manera positiva en nuestros **Empleados, Candidatos, Clientes**, así como en la **Sociedad.**

We Are
More
than **Work**

2.3

Código Ético y Valores Corporativos

En 2022, dimos un gran paso al lanzar la marca de Grupo **Gi Group Holding**, adoptando una nueva identidad como un **Ecosistema Global de RRHH con el sueño de construir un Mercado Laboral que sea realmente sostenible**. Este cambio marcó un avance significativo en nuestra cultura interna, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad en el trabajo.

En consecuencia, lanzamos una **nueva versión de nuestro Código Ético Global**, acompañado de **tres importantes Políticas Globales**: Anticorrupción, Igualdad, Diversidad e Inclusión y Denuncias. Estas nuevas políticas no solo aplican a todas nuestras empresas alrededor del mundo, sino que representan un pilar fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Con estas políticas, reafirmamos los valores y principios que guían cada una de nuestras acciones, y que también definen cómo nos relacionamos con todos nuestros stakeholders. Son más que reglas; **son el corazón de nuestra estructura de gobierno corporativo, y reflejan nuestro compromiso de hacer siempre lo correcto, tanto dentro como fuera de nuestra organización.**

Los valores que guían nuestras acciones reflejan nuestro compromiso con la integridad, la excelencia y la responsabilidad social. En cada paso que damos, nos aseguramos de que nuestras decisiones contribuyan de manera positiva tanto al mercado laboral como a la sociedad en la que operamos."



CUIDADO POR LAS PERSONAS

Cuidamos al detalle nuestro trabajo y nos sentimos orgullosos de ser capaces de generar un valor añadido a personas y empresas, desarrollando soluciones que faciliten su día a día.



COLABORACIÓN

Creemos que trabajar en equipo, fomentando una cultura colaborativa es la manera más eficaz de alcanzar los objetivos y disfrutar de nuestro trabajo



PASIÓN

Nos apasiona nuestro trabajo. Es por ello que nos comprometemos a satisfacer las necesidades, aspiraciones y objetivos de nuestros equipos, candidatos y clientes.



SOSTENIBILIDAD

Apostamos por un crecimiento respetuoso con nuestros recursos, siendo conscientes del reto al que tendrán que enfrentarse nuestras futuras generaciones



APRENDIZAJE CONTINUO E INNOVACIÓN

En un mundo cambiante, nos movemos por la curiosidad y el deseo de aprender, compartiendo nuestro conocimiento profesional y personal para fomentar el crecimiento y evolución de nuestra organización.



RESPONSIBILIDAD

Promovemos el respeto a los derechos humanos, la diversidad e inclusión; apoyamos aquellas leyes que protegen a los trabajadores e intervienen en la erradicación de la corrupción y de cualquier otra forma de abuso o comportamiento ilegal.

2.4

Nuestra presencia

El Grupo ha ido creciendo de forma Global a un ritmo constante, tanto a través de la expansión en países donde tiene presencia directa como mediante nuevas adquisiciones. En los últimos 26 años, Gi Group Holding ha realizado 51 adquisiciones.

A comienzos de 2024, en Gi Group Holding celebramos con orgullo la exitosa adquisición de la división europea de Kelly, líder global en soluciones de talento especializado. Este logro marca un hito importante en nuestra historia, siendo la mayor adquisición que hemos realizado, que eleva nuestros ingresos a 5M millones de euros.

Esta transacción no solo refuerza nuestro compromiso de seguir creciendo y liderando la industria global de contratación y selección de personal, sino que también nos permite expandir nuestras operaciones a 11 países adicionales, incluyendo Francia, Portugal y Suiza. Además, nos emociona llevar nuestros servicios a nuevos mercados como Bélgica, Luxemburgo y Noruega.

La adquisición nos permite además fortalecer nuestra oferta en los servicios white collar y RPO, así como desarrollar nuestra división de Life Science. Soluciones que se integrarán en la propuesta de valor del Grupo a medida que crece estratégicamente nuestro ecosistema de RRHH para ofrecer servicios y soluciones integrales.



Presencia directa en Europa, APAC, y America.

37

Países con presencia directa

+9.000

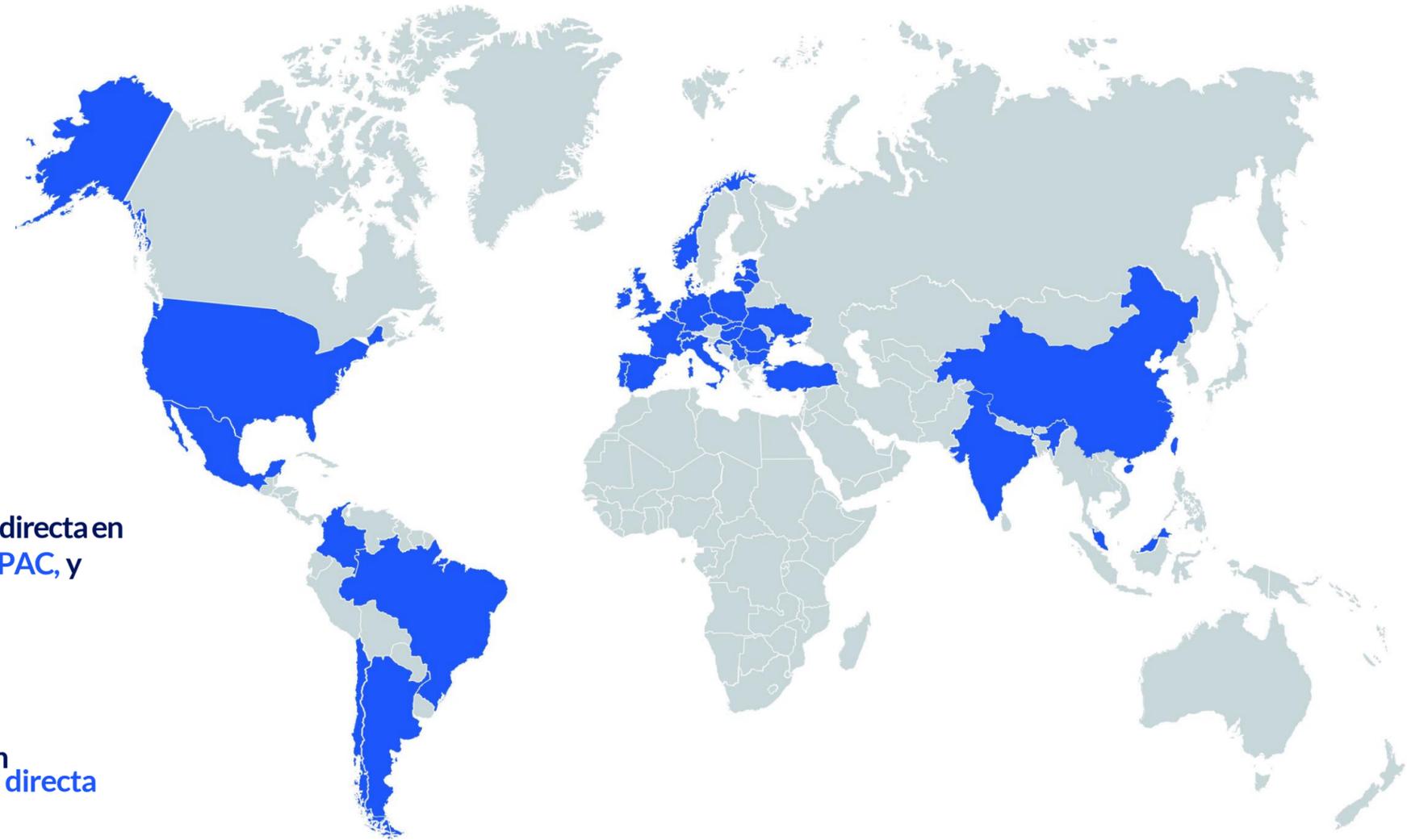
Empleados

+700

Puntos de servicio

+25.000

Clientes



- Alemania
- Argentina
- Bélgica
- Brasil
- Bulgaria
- Chile
- China
- Colombia
- Croacia
- Dinamarca
- Eslovaquia
- España
- Estados Unidos
- Estonia
- Francia
- Hungría
- India
- Irlanda
- Italia
- Letonia
- Liechtenstein
- Lituania
- Luxemburgo
- Malasia
- México
- Montenegro
- Noruega
- Países Bajos
- Polonia
- Portugal
- Reino Unido
- República
- Checa
- Rumanía
- Serbia
- Suiza
- Turquía
- Ucrania

2.4

Nuestra presencia

Desde nuestra llegada a España en 2008, hemos experimentado un crecimiento exponencial que nos ha consolidado como un referente nacional en el sector. Un hito clave en nuestra estrategia fue la adquisición de los servicios de Trabajo Temporal, Selección y Formación de Grupo Norte, lo que fortaleció además de nuestra oferta de servicios, nuestra capacidad para atender de manera integral las necesidades de nuestros clientes y candidatos.

A través de una estrategia de expansión que prioriza el establecimiento de relaciones sólidas y de confianza, hemos logrado una presencia significativa en todo el territorio español. Este mapa de nuestra presencia no solo destaca dónde estamos, sino cómo hemos elegido estar más cerca de quienes confían en nosotros, adaptándonos a las particularidades de cada región y brindando soluciones personalizadas que marcan la diferencia.

Nuestra visión es seguir creciendo junto a las comunidades locales, creando un impacto positivo y duradero que nos permita continuar impulsando la empleabilidad de las ciudades en las que estamos presentes.



Servicios centrales en Madrid

+40
Puntos de servicio

+350
Empleados

5
Servicios ofrecidos

- A Coruña
- Alcobendas
- Alicante
- Almussafes
- Alzira
- Amposta
- Badajoz
- Barcelona
- Bilbao
- Burgos
- Cáceres
- Calatayud
- Coslada
- Getafe
- Guadalajara
- Illescas
- Jaén
- Lleida
- Lliria
- Logroño
- Madrid
- Málaga
- Martorell
- Ontinyent
- Oviedo
- Palencia
- Pamplona
- Sabadell
- Santiago
- Sevilla
- Tarragona
- Terrassa
- Teruel
- Tudela
- Valencia
- Valladolid
- Vigo
- Vitoria
- Zaragoza

2.5

Nuestras cifras

Más de un cuarto de siglo **trabajando**
por un mercado laboral sostenible



Considerada una de las empresas de Recursos Humanos más grande del mundo por Staffing Industry Analysts (SIA)

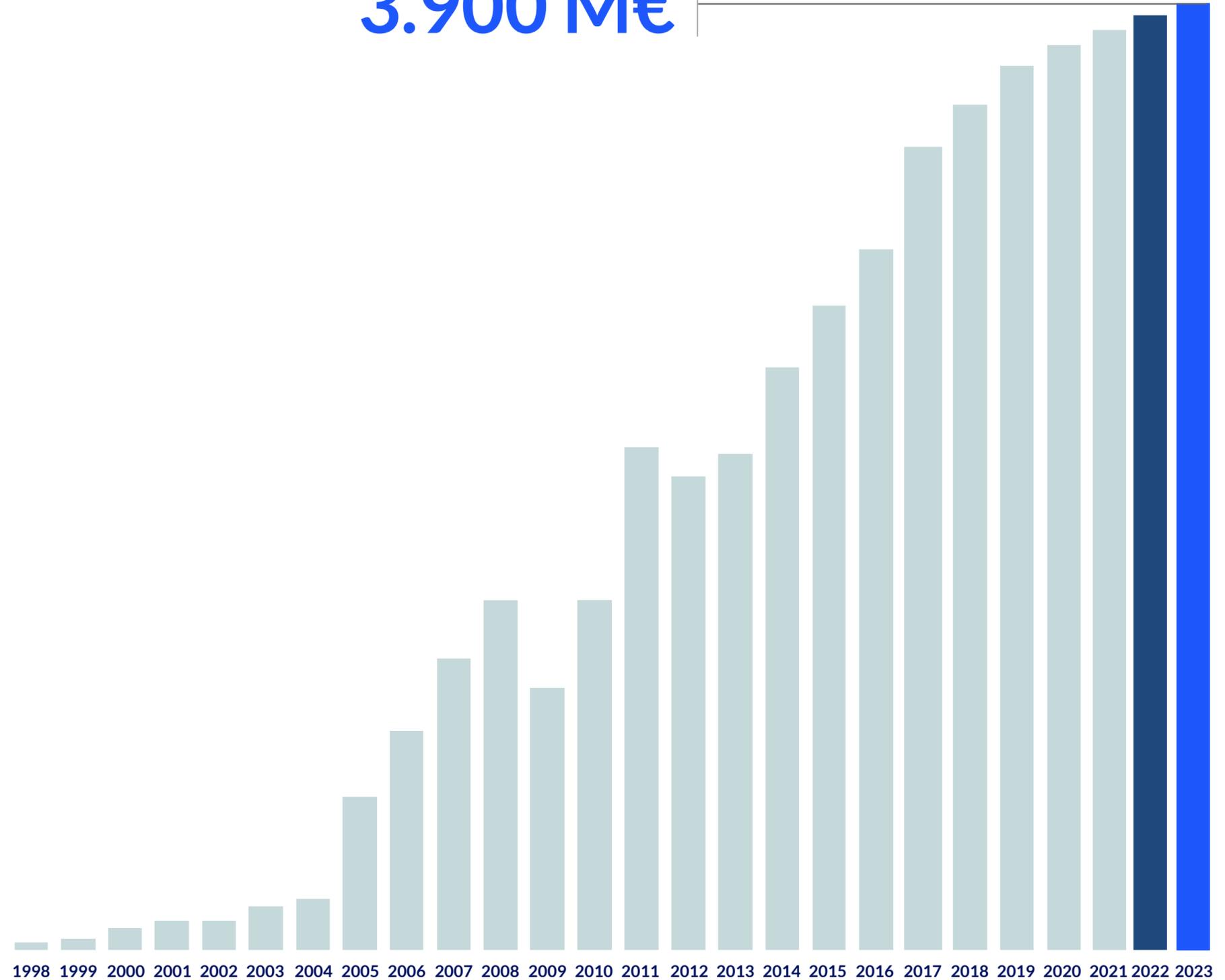


15°
GLOBAL
8°
CON PARTNERS



8°
EUROPA
3°
CON PARTNERS

3.900 M€



2.7

Nuestro Ecosistema de RRHH en España

Somos una de las multinacionales líderes ofreciendo soluciones personalizadas 360° de Recursos Humanos, impulsando la evolución del Mercado Laboral.

En España, trabajamos en las siguientes áreas ofreciendo nuestros servicios a través de un amplio ecosistema de marcas corporativas:

- Trabajo Temporal, Permanente y Formación
- Búsqueda y Selección
- Outsourcing Avanzado





Trabajo Temporal y Permanent Placement

Impulsamos la empleabilidad desde nuestro concepto de trabajo a medida y personalización en cada uno de los proyectos en los que colaboramos.

CORE BUSINESS



TRABAJO TEMPORAL

Soluciones personalizadas, adaptada cada sector. Ayudamos en la gestión de la plantilla y a la hora de afrontar picos de trabajo



PERMANENT PLACEMENT

Seleccionamos de forma rápida y eficaz nuevos perfiles para empresas. Gracias a nuestros recursos y herramientas digitales reclutamos el mejor talento para cada negocio.



Selección de Mandos Intermedios y Técnicos

Durante más de 40 años de historia en Europa, Grafton ha sido el partner de confianza para empresas en búsqueda de talento especializado y mandos intermedios. Profesionales altamente especializados, rapidez de respuesta y proyectos adhoc.



Executive Search Assessment & Interim Management

Gracias a nuestro expertise, un enfoque de consultoría de reclutamiento y a nuestra estrategia de Candidate Management potenciamos talento directivo que impacte en el futuro de tu empresa. Ayudamos a crear culturas en organizaciones donde las personas puedan ser su mejor versión.



Outsourcing Avanzado

GI BPO es una de las empresas de referencia ofreciendo soluciones a medida de Outsourcing Avanzado para aumentar la productividad, eficiencia, flexibilidad y competitividad de nuestros clientes. Gracias a nuestro modelo de facturación en base a resultados y nuestro enfoque a largo plazo.



Formación y Desarrollo

Gi Training ayuda a crear el plan de formación que cada empresa necesita, implementando acciones formativas a medida que impulsen el talento de los equipos. Desde la gestión completa del Fundae, hasta la posibilidad de incorporar un TPO (Training Process Outsourcing) en el cliente.

3

Responsabilidad Social Corporativa

1. Nuestros stakeholders
2. Comité EDI
3. Comprometidos con la Agenda 2030
4. Global Sustainable Work Manifesto



3.1

Nuestros Stakeholders

Desde Gi Group Holding abrazamos el compromiso de alinear nuestro crecimiento como organización multinacional con nuestros objetivos de responsabilidad corporativa y sostenibilidad. Trabajamos de la mano de nuestros stakeholders con un objetivo común: construir juntos un mercado laboral más sostenible para todos.

Nos comprometemos con todas las personas, grupos o instituciones que tienen un impacto significativo en el cumplimiento de la misión de Gi Group Holding y que tienen un interés legítimo en el Grupo como nuestros stakeholders. Dentro del contexto del mercado laboral y basados en nuestra misión corporativa, los principales stakeholders del Grupo son los siguientes:

NUESTROS EQUIPOS

Más de 9.000 personas en el mundo, y casi 400 en España trabajan cada día con pasión para ayudar al Grupo a alcanzar sus objetivos. Ellos son, sin duda, nuestro principal stakeholder y nos enorgullece ver cómo nuestros equipos se involucran profundamente en los proyectos de RSE, aportando su conocimiento, compromiso y motivación. Nos emociona saber que nuestra estrategia de RSE y la visión que la impulsa son compartidas por todos nuestros colaboradores, quienes viven nuestros valores fundamentales en su trabajo del día a día.

NUESTROS CLIENTES

Más de 25,000 empresas confían en Gi Group Holding cada día para cuidar de su talento humano, aprovechando nuestra amplia gama de servicios que acompañan cada etapa de la relación entre las personas y la empresa.

CANDIDATOS Y TRABAJADORES

Son miles los candidatos, trabajadores, o personas en busca de un rumbo profesional los beneficiarios de las iniciativas y servicios ofrecidos por el Grupo. Personas que confían en que nuestras soluciones puedan responder a sus necesidades y en definitiva, cambiarles la vida.

PROVEEDORES

Nos preocupamos por trabajar con partners de confianza que comparten nuestros valores, cultivando relaciones win-win duraderas.

LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

Las comunidades en las que el Grupo opera, representadas por sus instituciones, asociaciones u ONGs, así como por las personas que allí viven y trabajan, son el corazón de nuestro compromiso.

3.2

Comité EDI

En Gi Group Holding España, aspiramos a ser reconocidos como pioneros de una cultura organizativa que celebra la equidad, la diversidad y la inclusión, y que tiene el poder de transformar vidas - incluyendo la nuestra- para construir un mundo mejor.

Para materializar esta visión, hemos implementado un [Plan de Igualdad](#) y hemos establecido nuestro propio **Comité de Equidad, Diversidad e Inclusión**, respaldado por un [Manifiesto EDI](#) y una Red de Embajadores EDI que se extiende a lo largo y ancho de todas nuestras operaciones a nivel nacional.

Nuestros **Embajadores EDI** son los guardianes de nuestros valores y misión. Ellos son el corazón de nuestro compromiso con una cultura laboral de calidad, más justa, diversa e inclusiva. Porque en Gi Group, sabemos que el cambio empieza desde dentro.

Patricia B. Barroso, Country Manager Gi Group Holding España

“Queremos que se reconozca a Gi Group Holding por fomentar una cultura organizativa basada en la equidad, la diversidad y la inclusión, así como por cambiar la vida de las personas, incluyendo la nuestra, hacia un mundo mejor.”



Nuestros **Embajadores EDI** son los guardianes de nuestros valores y misión. Ellos son el corazón de nuestro compromiso con una cultura laboral de calidad, más justa, diversa e inclusiva. Porque en Gi Group, sabemos que el cambio empieza desde dentro.

Además del equipo de embajadores, la Comisión EDI cuenta con la siguiente estructura:

GUIAS EDI Y CAMBIO

Encargados de coordinar la estrategia de diversidad e inclusión y promover cambios positivos en la organización. El/los coordinadores se focalizarán en asegurar que las iniciativas del comité promuevan el bienestar y la salud mental de todos los empleados.

ENLACE DE ALIANZAS E INICIATIVAS GLOBALES

Enfocados en integrar perspectivas y estrategias globales en las iniciativas de diversidad e inclusión.

ALIADOS EDI

Miembros activos del comité que aportan diversas perspectivas, participan en la toma de decisiones y apoyan en la implementación de iniciativas.

TUTORES APRENDIZAJE: DIVERSIDAD Y CULTURA INCLUSIVA

Desarrollan y facilitan programas de formación en temas de diversidad, inclusión y conciencia cultural

TENDENCIAS, COMUNIDADES EDI Y RRSS

Gestionan la presencia en RRSS y fomentan la construcción de una comunidad inclusiva tanto interna como externamente.

CONSULTOR EN POLITICAS DE INCLUSIÓN

Revisa y asesora sobre políticas para garantizar que sean inclusivas y equitativa



Embajadores EDI

Equidad, Diversidad e Inclusión



Fuente: Gi Group Holding



3.3

Comprometidos con la Agenda 2030

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



En Gi Group, somos conscientes de nuestro potencial para ser catalizadores de cambio, y por ello, dirigimos nuestra pasión y recursos a aquellos desafíos donde nuestra intervención puede generar un impacto profundo y significativo.

Nuestra misión se arraiga en varios pilares fundamentales: enriquecer a la comunidad a través de la promoción del empleo de calidad; alimentar un ambiente de diversidad e inclusión a través de nuestras prácticas y políticas; fomentar el crecimiento tanto individual como colectivo; practicar el respeto constante; asegurar la igualdad de oportunidades; salvaguardar la dignidad en todas nuestras interacciones y acciones; y orientar nuestra visión hacia un futuro sostenible para todos.

En Gi Group, no sólo queremos ser participantes en el camino hacia un futuro mejor, sino constructores activos de ese futuro, por ello, hemos identificado los siguientes objetivos:



Fin de la Pobreza

Tiene como objetivo poner fin a la pobreza, en todas sus formas, en todo el mundo.

La misión de Gi Group Holding en la sociedad, ha sido el punto de partida para la definición de nuestros 6 principales valores corporativos.

En Gi Group Holding se concibe el trabajo como un medio para la realización de la persona y sus deseos, por ello tenemos como objetivo brindar oportunidades de trabajo que permitan a las personas crear un futuro adecuado a sus expectativas y exigencias, y, por ende, trabajamos por el fin de la pobreza y el empleo digno.



Educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

En Gi Group Holding, valoramos profundamente el constante crecimiento profesional y personal de todos nuestros empleados y futuros colaboradores. Respaldamos activamente todas las iniciativas que promueven el desarrollo, la formación continua y actualizada, y la educación de calidad.

Así pues, en el campo de la formación y la educación, estamos comprometidos en hacer realidad esta visión y construir un futuro mejor para todos. Desde Gi Group Holding impulsamos:

- Formaciones especializadas.
- Coaching ejecutivo.
- Másteres (Máster de dirección estratégica de RRHH y organizaciones. Impartido por la escuela Integra Technology School.
- Colaboraciones formativas y específicas con diferentes fundaciones.
- Programas de Mentoring.



Trabajo decente y crecimiento económico

Busca promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible y fomentar el empleo decente y el espíritu empresarial.

Desde Gi Group Holding, hemos creado [Gi Data Hub](#), centro de investigación, estudio y divulgación de conocimiento sobre el mercado laboral y los recursos humanos. En Gi Data Hub, trabajamos desde la rigurosidad de los datos aportados por los Organismos Internacionales, nacionales, y de los expertos que conforman nuestra compañía. Su misión es promover la cultura, sostenibilidad y calidad del empleo; mediante la difusión de conocimiento, el trabajo de investigación, y el análisis de los indicadores del entorno de trabajo y del mercado laboral.

Gi Group Holding trabajamos por el empleo digno, ofreciendo beneficios sociales y políticas de Recursos Humanos para mejorar el rendimiento y bienestar emocional de los empleados.

Revisamos continuamente las prácticas laborales para adaptarnos a los cambios y garantizar su efectividad. Nos comprometemos a políticas de contratación justas, sin discriminación, y promovemos programas de igualdad de género, opciones de trabajo flexible, y un plan de igualdad formalizado.

Desde Gi Group Holding, seguimos y estudiamos muy de cerca los datos sobre igualdad de género que nos ofrecen las distintas instituciones internacionales



Igualdad de género

El objetivo es lograr la igualdad de género y empoderar a mujeres y niñas, eliminando la discriminación y la violencia de género.



Alianzas para lograr los objetivos

Pretende fortalecer la Alianza para el Desarrollo Sostenible, movilizando e intercambiando conocimientos para alcanzar la Agenda en el mundo.



Reducir las desigualdades

Busca reducir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, promoviendo la inclusión social, económica y política de todo individuo.

Gi Group Holding se comprometa a luchar por la erradicación de la brecha salarial, promoviendo medidas que garanticen la igualdad de género.

Para ello ha elaborado un Plan de Igualdad, conjunto de medidas implementadas en la organización para promover la igualdad de género en el entorno laboral, abordando cuestiones como la igualdad salarial y la prevención del acoso de género. Su objetivo es asegurar que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades y condiciones en el trabajo.

Como podemos ver a continuación, tanto para España en concreto como para los países que forman la UE, el valor de los indicadores sobre la igualdad de género, ha ido evolucionando de forma positiva a lo largo de los años, llegando en España a los 76,4 puntos sobre el valor total de 100. Estos indicadores analizan los parámetros de las estadísticas de igualdad que miden conceptos como el trabajo, el dinero, el conocimiento, el tiempo, el poder y la salud. A raíz de ellos, se calcula el índice total sobre igualdad de género.



Las alianzas que establece Gi Group Holding permiten compartir, intercambiar conocimiento y experiencia, comprender otras realidades y empatizar con otros entornos sociales y culturales

Gi Group Holding, colabora con asociaciones, grupos y ONGs con los mismos principios, visión y objetivos sobre el desarrollo sostenible, como muestra de ello, a continuación, enumeramos nuestras principales alianzas:

Asociación Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI), Fundación Ronald McDonald, Cruz Roja de España, Fundación Down España, Fundación secretariado gitano en Burgos, AUARA Empresa Social, ATADES (Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual) y Fundación VASS.



En Gi Group Holding, aspiramos a ser reconocidos como pioneros de una cultura organizativa que celebra la equidad, la diversidad y la inclusión, y que tiene el poder de transformar vidas -incluyendo la nuestra- para construir un mundo mejor.

Para materializar esta visión, hemos implementado un Plan de Igualdad y hemos establecido nuestro propio Comité de Equidad, Diversidad e Inclusión, respaldado por nuestro Manifiesto y una Red de 39 Embajadores EDI que se extiende a lo largo y ancho de todas nuestras operaciones a nivel nacional.

3.4

Global Sustainable Work Manifesto

Desde Gi Group Holding lanzamos en 2023 nuestro Manifiesto de Trabajo Sostenible. El primer paso para su definición fue un análisis del contexto en el que nos encontrábamos.



Estamos viviendo tiempos de cambios profundos y rápidos, en los que los avances tecnológicos, la evolución de la demografía global, la escasez de recursos, el cambio del poder económico hacia los países en desarrollo, las nuevas actitudes generacionales y las preferencias individuales, así como las nuevas reglas y regulaciones laborales, requieren que las personas, las empresas y las instituciones reevalúen y revisen sus roles dentro de nuestra realidad social y económica

Existe una gran necesidad de fomentar la cooperación entre individuos, organizaciones, cuerpos intermediarios, socios sociales, el mundo educativo y otras instituciones para crear sistemas de producción profundamente transformados, innovadores y flexibles, junto con sistemas de políticas económicas y organizaciones sociales

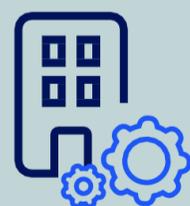
El objetivo de este manifiesto es 'Lograr un desarrollo sostenible que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades’.



Personas



Instituciones



Compañías

En este contexto, en una era de cambios continuos y rápidos, el trabajo debe considerarse un elemento central en la vida y la felicidad humana, y debe hacerse sostenible para las personas, las organizaciones y la sociedad. También debe haber conciencia de que la digitalización y las transiciones frecuentes están influyendo, y continuarán influyendo profundamente, en el mismo concepto de trabajo.

Somos conscientes de que el camino hacia la sostenibilidad está en constante evolución. Precisamente por esta razón, no deseamos considerar nuestra comprensión del Trabajo Sostenible como algo definitivo e inmutable. De hecho, sentimos la necesidad de seguir cuestionándonos sobre el impacto del Trabajo Sostenible en la sociedad, al mismo tiempo que aceptamos los desafíos del contexto en el que operamos y de todos nuestros grupos de interés.

Preferimos considerar nuestro Manifiesto del trabajo como un marco de referencia: abierto a una mayor evolución y cambio, y también al enriquecimiento continuo a medida que los tiempos y las condiciones contextuales cambian. Dentro de esta estructura, el trabajo debe ocupar un lugar central y debe hacerse sostenible para las personas, las organizaciones y la sociedad, con la conciencia de que la digitalización y las transiciones frecuentes influyen, y seguirán influyendo, en el mismo concepto de trabajo, como ya subrayó Eurofound en 2015

"Trabajar de manera sostenible significa, ante todo, crear las condiciones para que las personas puedan desarrollar sus habilidades profesionales y mantenerse activas durante toda su vida, con una visión de empleabilidad constante, eliminando los factores que desaniman o dificultan el acceso, la permanencia y el crecimiento en el mundo laboral."

"Porque desde Gi Group Holding trabajamos para fomentar un mercado laboral sostenible, impulsando la empleabilidad y llevando el concepto del trabajo un paso más allá, poniendo el foco en las personas como principal valor de la organización y apostando por recursos que permitan lograr un entorno de trabajo óptimo. En este contexto, junto con la Fondazione Gi Group, se ha trabajado en la definición del concepto de Trabajo Sostenible, teniendo en cuenta los contextos económicos en los que actualmente operamos e identificando las condiciones que pueden favorecer la implementación de este concepto."

Para este propósito, desde Gi Group Holding se ha creado un Observatorio de Trabajo Sostenible, y gracias a las aportaciones de éste a través de su Comité Científico, Fondazione Gi Group ha definido su propio marco de Trabajo Sostenible.

En coherencia con sus valores, el Grupo ha adaptado este marco para garantizar que siga siendo un documento vivo y aplicable en el trabajo diario de todos sus [#lifechangers](#)."

Para Gi Group Holding, **promover y materializar el trabajo sostenible significa asumir un compromiso concreto para garantizar que el trabajo sea digno y seguro**; que sea capaz de fomentar y **mejorar la empleabilidad de las personas**; que genere satisfacción tanto para los trabajadores como para las empresas; que preste especial atención a la promoción de la diversidad, la equidad y la inclusión; y utilice los recursos humanos de manera respetuosa y eficiente, fomentando su crecimiento y asegurando su potencial para el futuro.



Los contenidos formulados en el Manifiesto lanzado en 2022 fueron objeto de un análisis y reflexión más profundos posteriormente por parte de su Comité Científico, lo que nos permitió a principios de 2023 contar con una definición más precisa de los cuatro pilares que le dan forma.

- **El Primer pilar** se centra en la adhesión a los elementos de cumplimiento normativo que sustentan la garantía de un trabajo digno y seguro.
- **El Segundo pilar** tiene como objetivo garantizar las condiciones de empleabilidad, fomentando el desarrollo de habilidades requeridas por el mercado laboral y creando soluciones laborales que permitan a las personas encontrar sentido a lo que hacen y conciliar su trabajo con las demandas de su vida personal y profesional.
- **El Tercer pilar** Aborda la necesidad de crear entornos de trabajo justos e inclusivos para todos, en los que cada persona pueda ser su mejor versión.
- **El Cuarto pilar** nos invita a mirar hacia el futuro, promoviendo el desarrollo de una estrategia ESG integrada que sea consciente de los impactos ambientales, sociales y económicos, prestando atención no solo a los recursos naturales, sino también a los recursos humanos, con un enfoque especial en los jóvenes, quienes están llamados a construir un futuro mejor y necesitan apoyo intergeneracional para cumplir con esta desafiante misión.

Los 4 Pilares de nuestro Manifiesto de Trabajo Sostenible



DIGNIDAD EN EL TRABAJO

Impulsamos la empleabilidad actuando como catalizadores del cambio. Nuestra misión se arraiga en un pilar fundamental: la promoción del empleo de calidad. Para este fin trabajamos con diversas asociaciones y ONGs con los mismos principios, visión y objetivos de desarrollo sostenible.



SATISFACCIÓN PROFESIONAL

Valoramos profundamente el constante crecimiento y cuidado profesional y personal de todos nuestros empleados y futuros colaboradores. Materializamos nuestro propósito con nuestra Política de Gi Care que promueve iniciativas para mejorar la flexibilidad laboral, el apoyo a la familia, la salud y el bienestar, así como el desarrollo profesional.



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Fomentamos una cultura organizativa que celebra la equidad, la diversidad y la inclusión, y que tiene el poder de transformar vidas para construir un mundo mejor. Con este propósito hemos constituido nuestro propio Comité EDI.



SALVAGUARDAR EL FUTURO DEL TRABAJO

Fomentando un enfoque ESG para un desarrollo empresarial coherente y equilibrado alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Durante el 2023, Gi Group Fondazione organizó junto con los principales departamentos a nivel global una serie de sesiones, con el objetivo de traducir los conceptos de nuestro Manifiesto de Trabajo Sostenible en compromisos concretos que el Grupo pudiera asumir. Para ello, se planteó:

- I. ¿Cómo podemos ser promotores del Trabajo Sostenible en las actividades diarias de oficina? (Perspectiva empresarial)
- II. ¿Cómo podemos ser promotores del Trabajo Sostenible en el empleo que ofrecemos a nuestros equipos? (Perspectiva de RR.HH.)
- III. ¿Cómo podemos ser promotores del Trabajo Sostenible en nuestra relación con otras empresas? (Perspectiva de stakeholders/colaboración)
- IV. ¿Cómo evolucionar el marco normativo en la dirección del Trabajo Sostenible? (Perspectiva institucional/regulatoria)

Tomando como base estas premisas y los cuatro pilares definidos, Gi Group Holding ha articulado ciertas acciones que el Grupo se compromete a llevar a cabo para promover e implementar el Trabajo Sostenible. Estas acciones cuentan con diferentes niveles de prioridad, dependiendo de los países y las empresas del Grupo, los diversos contextos sociales y empresariales, y basándose en las contribuciones de diversos stakeholders."

Nuestras acciones para lograr alcanzar el Trabajo Sostenible



1. CREAR CONDICIONES DE TRABAJO DIGNAS PARA TODOS

- Combatimos la explotación de las personas promoviendo condiciones laborales dignas, seguridad social y trabajo de calidad para todos.
- Fomentamos la escucha activa y el diálogo, ofreciendo condiciones económicas justas y no discriminatorias.



2. EMPODERAMIENTO DE PERSONAS Y EMPRESAS GRACIAS AL DESARROLLO DE HABILIDADES Y AL EQUILIBRIO LABORAL Y PERSONAL

- Ayudamos a empresas y personas a adoptar un enfoque de aprendizaje continuo, invirtiendo en la creación de servicios de orientación efectivos y formación a medida; en colaboración con empresas y comunidades locales para fomentar habilidades capaces de responder a los cambios del mercado laboral
- Apoyamos el desarrollo de una vida satisfactoria y equilibrada en todas sus dimensiones. Para ello, concienciamos a empresas y personas sobre la necesidad de adoptar métodos de trabajo flexibles (como el trabajo híbrido) que favorezcan un equilibrio entre las esferas profesional y personal.



3. PROVIENDO DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD

- Promovemos el respeto, la inclusión y el bienestar de todas las personas (incluyendo las más vulnerables) alentando a las empresas a centrarse en las habilidades, la meritocracia y la equidad, y apoyándolas en la eliminación de todo tipo de barreras en el trabajo.
- Apoyamos a las personas para que expresen plenamente su talento y alcancen su máximo potencial.



4. CONTRIBUYENDO A LA CREACIÓN DE UN FUTURO SOSTEBIBLE PARA PERSONAS Y EMPRESAS

- Integramos el enfoque ESG en nuestro modelo de gobernanza y apoyamos una orientación más efectiva, mejorando continuamente la empleabilidad de las personas.
- Desarrollamos una cultura basada en la escucha, la colaboración, la participación, el aprendizaje continuo, el intercambio de conocimientos, los valores y la responsabilidad personal.
- Abogamos por reducir desperdicios y medir los impactos ambientales generados; así como innovar para a través de procesos y personas apoyar la evolución de la empresa y de toda la comunidad en la que operamos.

En base a todo lo indicado, **Gi Group Holding** considera que el **Trabajo es Sostenible** cuando:

- Es digno y garantiza la regularidad contractual, condiciones laborales seguras, ingresos justos, igualdad, bienestar personal y la posibilidad de que todas las personas puedan expresarse y ser escuchadas sobre estos aspectos;
- Crea condiciones de vida y trabajo que apoyan a todas las personas para involucrarse en el empleo y mantenerse activas a lo largo de su vida laboral, asegurando un equilibrio adecuado entre el trabajo y la vida personal, así como la satisfacción tanto para individuos como para empresas;
- Se reconsidera o rediseña para eliminar barreras que desmotiven o impidan a las personas acceder, permanecer o desarrollarse en el mercado laboral; creando condiciones para potenciar las contribuciones individuales mientras se garantiza la equidad y la inclusión para todos; y
- Se desarrolla de manera coherente con los estándares ESG, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para acceder o permanecer en el mercado laboral, y evitando el desperdicio de recursos humanos y ambientales mientras se fomenta el desarrollo de habilidades, la innovación y las relaciones."



4

Materiality Matrix

1. La herramienta
2. Los resultados



4.1

La herramienta

La Materiality Matrix es la principal herramienta utilizada por las empresas para identificar y representar las prioridades compartidas de la organización y sus stakeholders.

Definir una Matriz de este tipo permite:

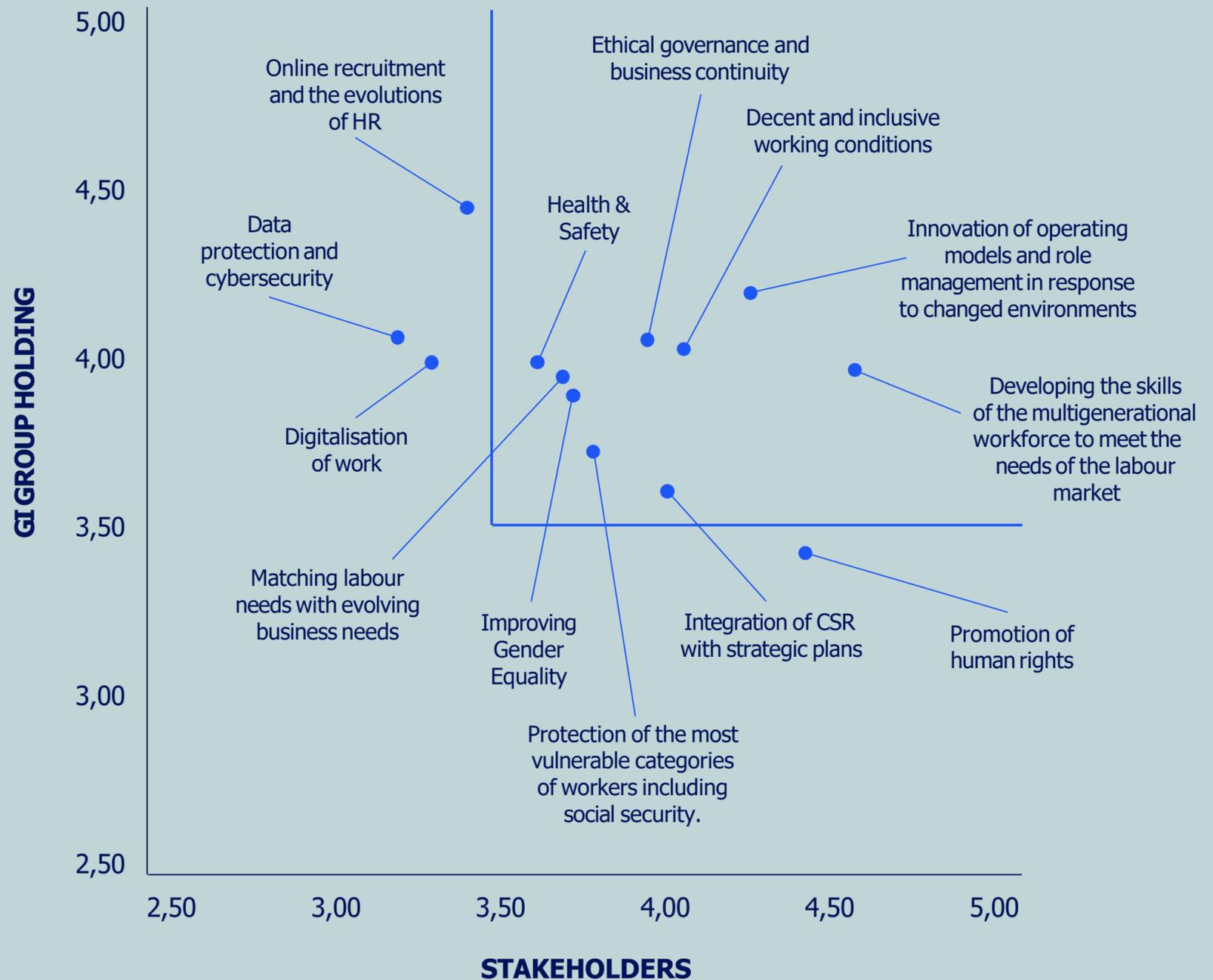
- Reconocer las características distintivas del entorno del Grupo;
- Comprender las expectativas de los stakeholders respecto al papel que la empresa debe desempeñar en este contexto;
- Identificar prioridades vinculadas a los factores ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en los que la organización debe centrar sus estrategias y acciones; e
- Incrementar la capacidad de crear valor duradero a lo largo del tiempo, tanto para la empresa como para sus principales stakeholders.



La Materiality Matrix de Gi Group Holding se implementó de forma Global en el año 2020 con el objetivo de identificar una lista de temas más relevantes dentro del contexto específico del negocio (en nuestro caso, el mercado laboral).

Esto ocurrió tras el fuerte impacto de la pandemia de SARS-CoV-2 en dicho contexto y en el entorno en el que trabajamos. [El Informe Global de RSE de Gi Group Holding del 2021](#) contiene un análisis detallado del proceso de evaluación de la Matriz de Materialidad y sus resultados.

"Durante el año 2022, el Grupo lanzó una serie de encuestas internas a nivel global y puso en marcha proyectos de investigación externa que desarrollaron aún más los resultados obtenidos el año anterior."



4.2 Resultados

"Los temas con mayor grado de materialidad siguen siendo aquellos más frecuentemente vinculados con el Marco de Trabajo Sostenible. Esto ha sido un rasgo distintivo del Grupo desde que la empresa matriz desarrolló el documento inicial del Marco."

Materiality Topic	Descripción	Dónde se produce el impacto	Participación del Grupo
Desarrollo de habilidades de la fuerza laboral multigeneracional para satisfacer las necesidades del mercado laboral	Activación de caminos de mejora y capacitación para acceder a nuevos empleos y combatir la brecha digital entre generaciones con la adquisición de habilidades técnicas vinculadas al uso de nuevas herramientas.	Gi Group Holding, Trabajadores Temporales, Candidatos, Clientes	Causado por el Grupo y directamente conectado a través de relaciones comerciales.
Innovación en modelos operativos y gestión de roles en respuesta a entornos cambiantes	Necesidad de herramientas digitales para todos los trabajadores involucrados en el trabajo remoto inteligente y fortalecimiento de las comunicaciones internas, escuchando las necesidades de los trabajadores y comprometiendo a los empleados en la identificación de soluciones compartidas.	Gi Group Holding, Trabajadores Temporales	Causado por el Grupo.
Condiciones laborales dignas e inclusivas	Políticas de inclusión, derecho a un salario que permita acceder a servicios básicos y la posibilidad de elegir un trabajo digno en un entorno que proteja la integridad física, seguridad y mental de los trabajadores.	Gi Group, Trabajadores Temporales, Candidatos, Clientes	Causado por el Grupo y directamente conectado a través de relaciones comerciales.
Gobernanza ética y continuidad del negocio	Compromiso de las partes interesadas y desarrollo de procesos y mecanismos que cumplan expectativas y mitiguen conflictos, con un enfoque en la reputación de la empresa y apoyo a la cadena de suministro en sectores gravemente afectados por la pandemia.	Gi Group Holding, Clientes	Causado por el Grupo y directamente conectado a través de relaciones comerciales.
Integración de la RSE con planes estratégicos	Perseguir e integrar los ODS en estrategias empresariales, operaciones y gobernanza, con el objetivo de apoyar la evolución del mundo del trabajo en temas de sostenibilidad.	Gi Group, Clientes	Causado por el Grupo y directamente conectado a través de relaciones comerciales.
Protección de las categorías más vulnerables de trabajadores, incluyendo apoyo social	Políticas y programas destinados a reducir y prevenir la pobreza y la vulnerabilidad de los trabajadores a lo largo de su ciclo de vida, especialmente las categorías más vulnerables (por ejemplo, ancianos, discapacitados, migrantes).	Gi Group, Trabajadores Temporales, Candidatos	Causado por el Grupo.
Adaptación de las necesidades laborales a las necesidades empresariales cambiantes	Mayor flexibilidad laboral para reducir costos y aumentar la productividad, incrementando el uso de contratos no estándar para conciliar mejor la vida laboral y personal.	Gi Group, Trabajadores Temporales, Candidatos, Clientes	Causado por el Grupo y directamente conectado a través de relaciones comerciales.
Salud y Seguridad	Cumplimiento normativo y legislativo en H&S para salvaguardar y proteger al personal de la empresa en lo que respecta a su bienestar físico y mental.	Gi Group, Trabajadores Temporales, Clientes	Causado por el Grupo y directamente conectado a través de relaciones comerciales.
Mejora de la Igualdad de Género	Combate a la brecha de género, que ha aumentado debido a la crisis socioeconómica provocada por la reciente pandemia; esta última ha evidenciado aún más la brecha entre hombres y mujeres.	Gi Group, Trabajadores Temporales, Candidatos, Clientes	Causado por el Grupo y directamente conectado a través de relaciones comerciales.

5

Nuestro equipo de LifeChangers

Nuestros LifeChangers

1. Employer Branding & Talent Acquisition
2. Internal Communications & Engagement
3. Learning & Development
4. Compensation & Benefits



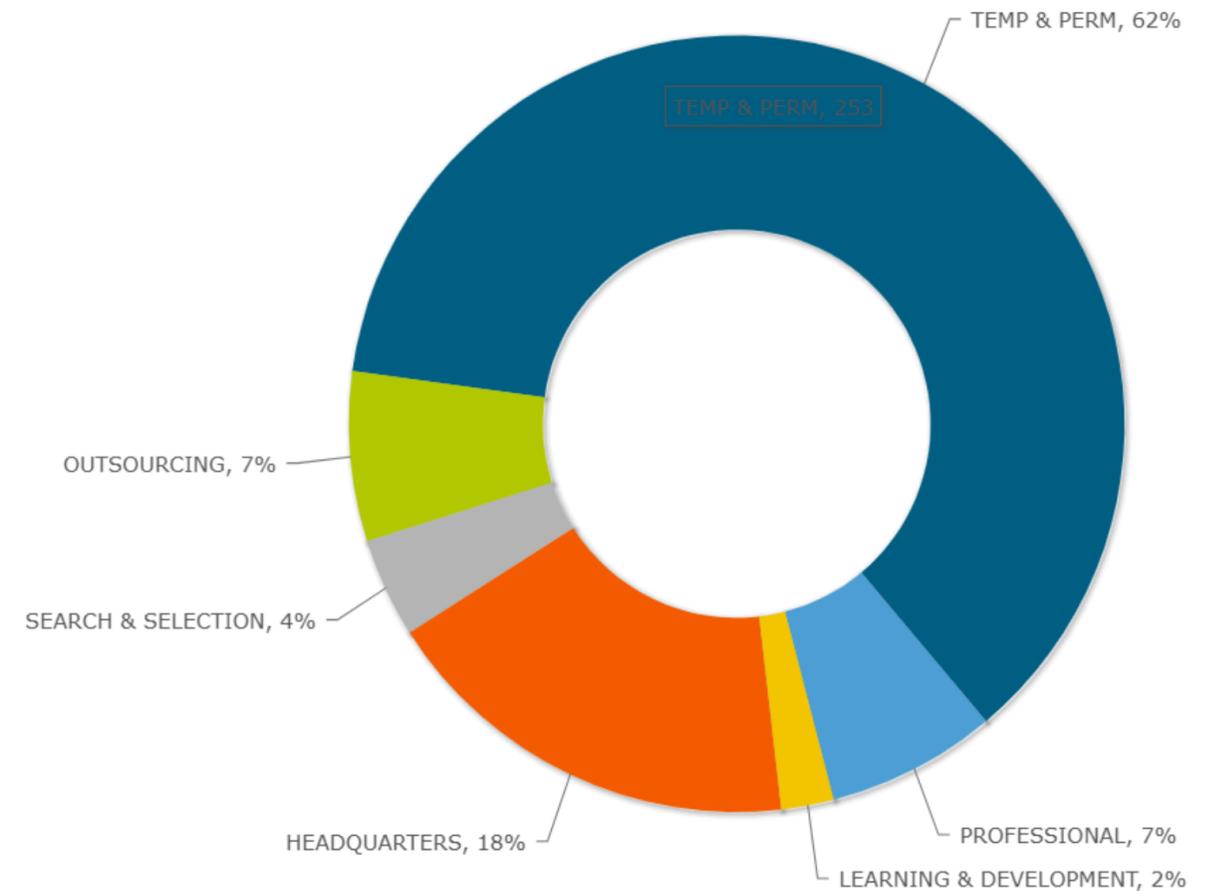
5. Nuestros LifeChangers

En 2023, Gi Group Holding ha celebrado su 25 aniversario, una oportunidad para renovar nuestro compromiso con nuestros valores y nuestra misión para seguir comunicándolos intensamente con nuestros empleados y nuestros life changers.

El departamento de HR ha tenido la gran responsabilidad de liderar las iniciativas de las áreas de talent acquisition & employer branding, learning & development, compensation & benefits y comunicación interna.

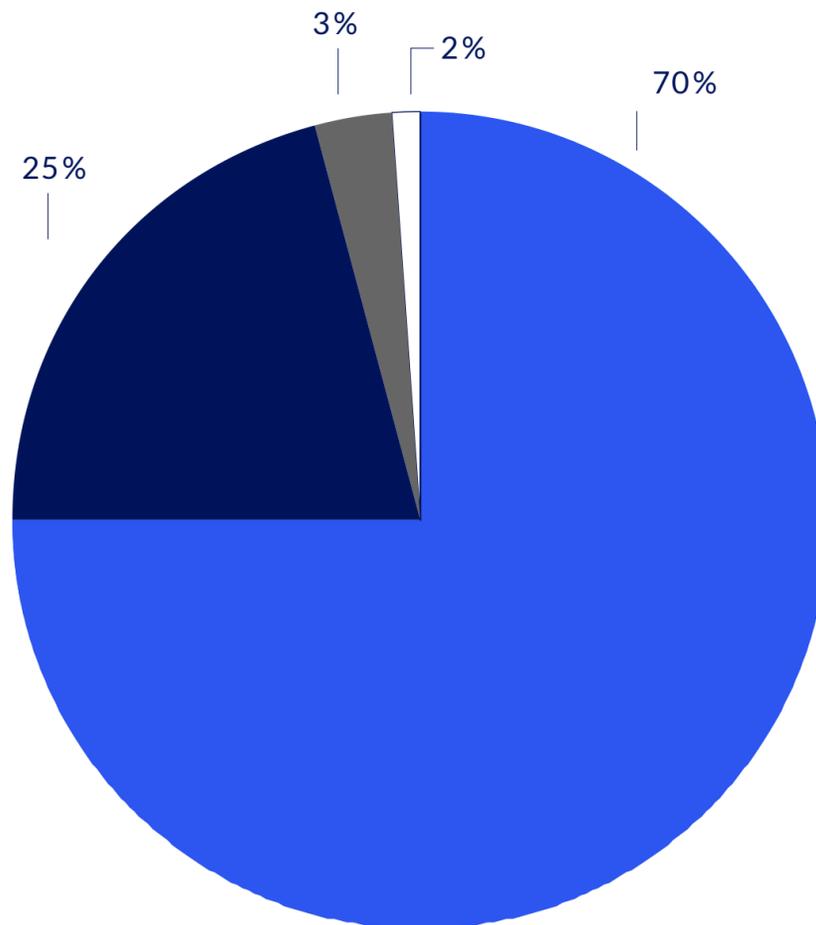
Aquí compartimos los datos de la estructura de Gi Group Holding.

Hemos tenido una media de 340 – 380 empleados durante 2022 y 2023. Distribuidos de esta manera:



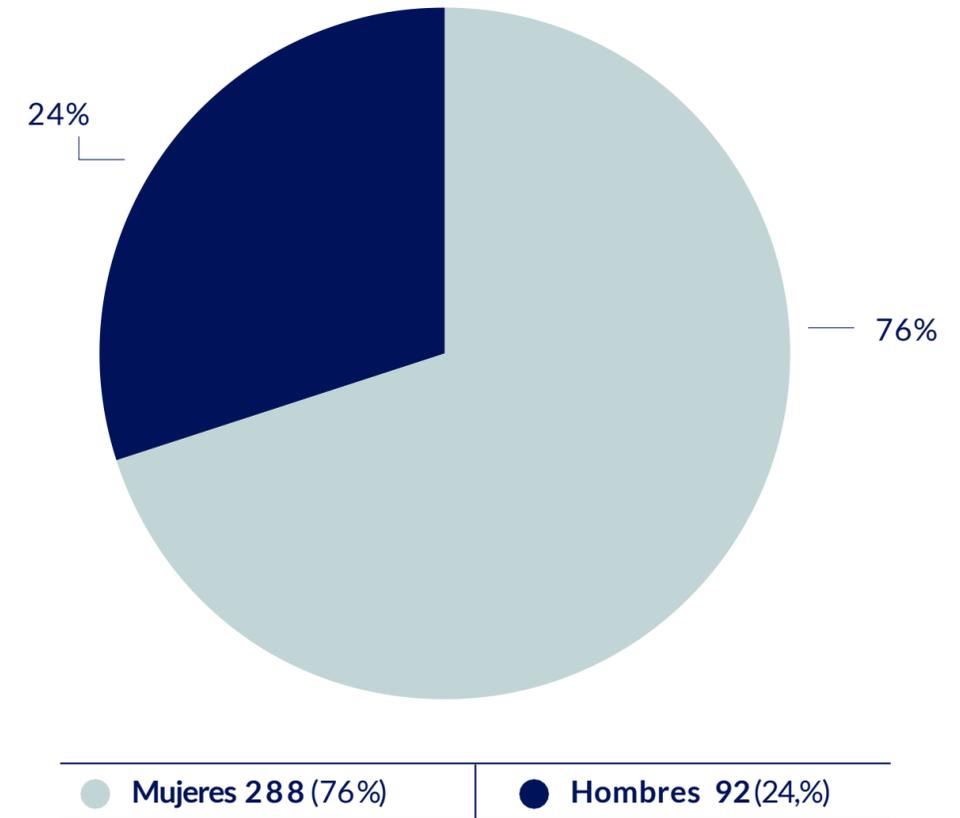
La media de edad en Gi Group Holding son 35 años. Un grupo de edad que representa el 70% de la plantilla del grupo.

DISTRIBUCIÓN



GENERATIONS	Years
Generation Z	>2000
Generation Y (Millennials)	1980-2000
Generation X	1965-1979
Baby Boomers	1946-1964

Además, el 70% de nuestra plantilla son mujeres
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



Perseguimos nuestros objetivos tenazmente. Por ello, los objetivos que nos planteamos en 2024 son apoyar la estrategia de la compañía igual que hicimos en años anteriores. Los pilares en los que nos focalizamos son:

- Reforzar nuestra employee value proposition para conseguir el engagement de nuestros empleados.
- Ofrecer iniciativas de aprendizaje continuo y desarrollo del middle management.
- Continuar ofreciendo y aumentando beneficios a nuestros empleados, el llamado "salario emocional"

5.1. | Employer Branding & Talent Acquisition

En el año 2023 nuestro objetivo de Employer Branding fue implementar nuevas formas de comunicarnos a nivel local para posicionarnos como un: “Employer of choice”

Desde el lanzamiento de Gi Group Holding en abril de 2022, hemos fortalecido nuestra estrategia de atracción de talento, en términos de conocimiento de marca y búsqueda de candidatos.

Además, nos aseguramos que nuestra estrategia global de employer branding y atracción de talento es implementada en España. Esto facilita la cooperación entre el equipo global de HR y el equipo local de HR.

De acuerdo con los objetivos del Grupo, el equipo de HR España ha promocionado, interna y externamente, la employee value proposition con nuestro lema “Change Lives” que ha sido nuestro motto durante estos años por parte de todos los equipos.

Nuestros equipos están formados por personas con talento y diferentes skills que llegan al Grupo para transformar la industria y cambiar la vida de personas a mejor. En Gi Group Holding, los empleados tienen un impacto sobre la vida de otros y lo que nos impulsa a seguir impulsando nuestra misión cada día.

NUESTRA EMPLOYEE VALUE PROPOSITION ESTÁ BASADA EN 3 PILARES:

UNA PASIÓN COMPARTIDA No importa cuál sea el background y el lugar de España donde esté ubicada la persona, trabajamos con el mismo propósito. Ponemos a las personas en el centro de nuestro negocio. Escuchamos y colaboramos, porque cuando trabajamos juntos, realmente cambiamos el mundo del trabajo a mejor.

APRENDER PARA DESARROLLARSE

Siempre queremos hacerlo mejor: como negocio y como individuos. Todas las oportunidades nos permiten aprender y crecer. Queremos que nuestros empleados conozcan sus oportunidades de desarrollo profesional y siempre les ayudamos a conseguir ese crecimiento.

AVANZAMOS, JUNTOS

Estamos orgullosos de nuestra historia: de quienes somos y a donde podemos llegar.

No importa a que marca del Grupo pertenezca cada empleado, todos nuestros equipos nos importan y vemos como contribuyen y se empoderan para alcanzar sus objetivos.

TALENT ACQUISITION & EMPLOYER BRANDING

Ofrecer a nuestros candidatos y futuros empleados **#Lifechangers** una experiencia inolvidable durante todo el proceso de selección, preonboarding y onboarding es uno de nuestros pilares de Employee Value Proposition (EVP) Proposition (EVP) y de nuestra estrategia corporativa.

Durante el proceso de selección seguimos utilizando la prueba HPTI del proveedor Thomas que nos proporciona información sobre fortalezas y debilidades del futuro empleado, siempre acompañadas de una entrevista personal con el equipo de Talent Acquisition.

Nuestro pre-onboarding nos permite a Gi Group Holding construir una relación con el futuro empleado, compartiendo información clave sobre la compañía y los futuros compañeros.

Durante el onboarding el trabajador tiene la oportunidad de conocer mediante material digital al Comité del Grupo, organización y estrategia corporativos.

Además, tendrá una agenda el primer día, donde se reunirá con su manager, que le acompañará en su llegada ofreciéndole todo el material e información necesarias para sus primeros meses en el grupo. Además, se le asignará un mentor en su propio equipo, que será la persona que lo acompañe y guíe en sus inicios en la compañía.

INTERNAL JOB OPPORTUNITIES

Todas las vacantes del Grupo son lanzadas a promoción interna a toda la organización, previo a realizar una búsqueda externa. Apostamos por el talento que ya tenemos en Gi Group Holding.



Welcome Pack empleados Gi Group Holding

5.2 | Comunicación Interna

Para apoyar la celebración del 25 aniversario se refuerza la importancia de nuestro [#ChangeLives](#) y toma el centro de nuestra comunicación tanto interna como externa

- **Encuestas internas: Energy Matrix & Energy Pulse**

Durante 2022 y 2023 a través de las encuestas Energy Matrix y Pulse conseguimos tener datos sobre el compromiso, nivel de energía dentro de la organización, el ambiente de trabajo, la comunicación con managers, o la transparencia... entre otros.

Nuestro Net Prometer score tiene un aumento significativo siendo de 18 puntos.



5.3 | Learning and Development

Dado que el mercado laboral está cambiando y con él las skills y competencias necesarias para desempeñar los puestos de trabajo dentro de la compañía, desde el área de learning & development hemos ido evolucionando y adaptando los proyectos e iniciativas a las necesidades del momento. Por ello, durante 2022 y 2023 las iniciativas han ido focalizadas al desarrollo de las personas. Siempre alineadas con los objetivos organizacionales y fomentando la innovación y adaptabilidad.

Para ello, HR ha trabajado con proveedores externos que conocían nuestros servicios, involucrándolos en los proyectos de la compañía y sirviendo de apoyo para desarrollar las actividades de People Change. Durante 2022 y 2023 se han consolidado las librerías digitales, dando la oportunidad a los empleados de formarse y adquirir conocimientos dentro de cada una de las líneas de negocio a las que pertenecen.



DEVELOPMENT

Durante 2022 y 2023 esta área ha estado focalizada en el desarrollo de las personas, competencias, habilidades y career journey.

Aquí compartimos las principales iniciativas donde se ha invertido dentro de esta área:

Middle management y comité de dirección: nos hemos focalizado en estos perfiles ofreciendo una importante iniciativa sobre liderazgo y crecimiento profesional.

- **Executive Coaching:**

Este programa de 8 sesiones individuales con un coach certificado permite a los managers desarrollarse profesional y personalmente, superar sus límites y desarrollar todo su potencial.

Esta iniciativa tiene un impacto en la gestión de equipos y también ayuda al manager a sacar su mejor versión, saliendo de la zona de confort. Pone en valor los talentos y los potencia.

- **Programa Tandem**

El grupo cuenta con mentores en todos los equipos. El objetivo del programa es transmitir conocimientos y cultura organizacional, retener talento y promocionar el crecimiento profesional y personal. También ayuda a identificar futuros managers y mejora el desempeño y productividad con unos resultados positivos durante 2022 y 2023.

- **Programa Valoración del desempeño**

- Programa destinado a todos los empleados del grupo donde se trabajan varios puntos importantes:

1. Feedback continuo: herramientas para dar y recibir de manera positiva.
2. Growth Mindset: ver los comentarios como una herramienta para la gestión del crecimiento y el rendimiento.
3. Psychological safety: comprender la seguridad psicológica en los espacios de trabajo.
4. Proteger: como cuidarse a sí mismo, al equipo y a la organización.

- **ROAD**

R.O.A.D. (Reward, Objective Setting, Appreciation, Development) son las siglas en inglés para nuestra evaluación del desempeño que utilizamos todos los países del grupo.

La evaluación está compuesta por la valoración de 3 puntos:

- 1- Objetivos de cada posición.
- 2- Competencias CORE: Aquellas competencias que todo empleado debe tener (orientación a resultados, gestión del cambio, o colaboración...entre otras)
- 3- Competencias ROL: aquellas competencias vinculadas a cada uno de los roles.

ROAD tiene lugar entre marzo y abril, donde manager y empleado tienen un momento para compartir la evolución del año anterior, haciéndolo coincidir con la revisión salarial.



INDUCTION AND ONBOARDING

En 2022 y 2023, hemos llevado a cabo 4 sesiones presenciales de nuestra Induction Local en Madrid: Estos encuentros han involucrado a 120 empleados de diferentes ciudades de España.

El objetivo de estas sesiones es, dentro del proceso de onboarding del empleado, que visiten nuestro HQ en Paseo Castellana, poder conocer a los miembros del comité de dirección así como las funciones de cada uno de los departamentos centrales con el objetivo de que palmen esa cercanía que siempre queremos transmitir a los equipos.

ENGLISH ACADEMY

Para seguir ofreciendo oportunidades de crecimiento a nuestros empleados, seguimos ofreciendo durante 2022 y 2023 las clases de inglés a toda la compañía, en un formato de aula virtual donde el empleado tiene, por un lado, la oportunidad de mejorar su inglés en grupos reducidos y por otro, de conocer a compañeros de otras líneas de negocio.

GI HOLDING ACADEMY

A través de *Key People* dentro de la organización se han impartido píldoras formativas en conocimientos técnicos como la interpretación de nómina, la importancia de la seguridad en el trabajo, la nueva normativa legal en materia de contratación, el análisis de márgenes etc...

MÁSTER DE RECURSOS HUMANOS

Impartido por un proveedor externo se ofrece a los empleados la posibilidad de cursar un máster de RRHH para ampliar conocimientos en las áreas de learning & development, employer branding, atracción de talento y comunicación entre otras.

El objetivo es desarrollar el talento interno fortaleciendo las competencias de gestión de personas, capacitar a los empleados para gestionar eficazmente el capital humano, incluyendo la selección, la formación, el desarrollo y la detección de talento.

Además de fomentar la cultura organizacional, desarrollar a futuros líderes, y optimizar la gestión del cambio.

Sirve también para atraer talento externo fuera de la organización, así como para aumentar el compromiso de los empleados.

FORMACIONES GLOBAL

Desde el equipo global de HR nos ofrecen a los países participar en programas formativos que ellos mismos desarrollan, tanto en formato de aula virtual como e-learning.

Algunos ejemplos a continuación:

- Liderazgo de mujeres
- Enhancing knowledge transfer skills - Train the trainer
- Whistleblowing
- Teletrabajo eficaz
- Anticorrupción
- Cibersecurity

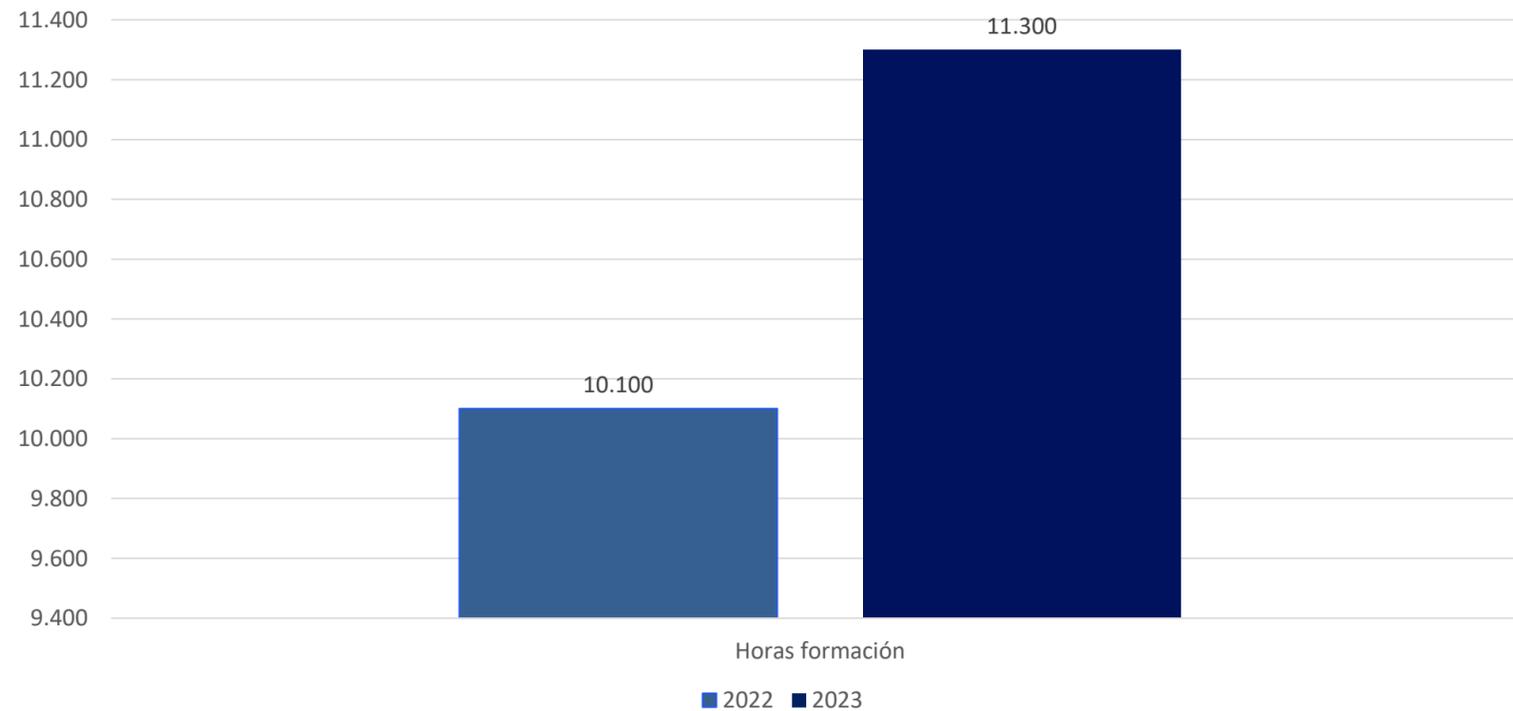
PRINCIPALES PROYECTOS 2024

- Continuar desarrollando las habilidades y competencias de nuestra key people (roles de executive, middle management, professionals) a través de nuevas iniciativas.
- Nuevas iniciativas para asegurar que las **personas aprenden más rápido y más eficazmente** para mejorar la productividad.
- Seguir compartiendo el conocimiento interno a través de iniciativas dedicadas a ello como **Gi Holding Academy**
- Creación de programas de desarrollo de **habilidades de liderazgo**
- Participación continua de la organización en iniciativas de cambio poniendo en el **centro de la estrategia a las personas**, brindando apoyo operativo a través de guías, metodologías y contenidos.
- Continuar invirtiendo en formaciones de **desarrollo de habilidades de idiomas** a través de aula virtual o plataformas.

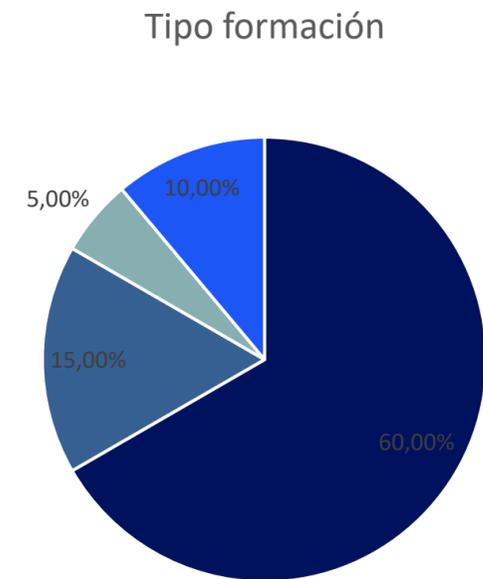


Nuestra estrategia de Learning en España va alineada con la estrategia global del grupo y también está basada en un análisis de necesidades realizado a los empleados de Gi Group España.

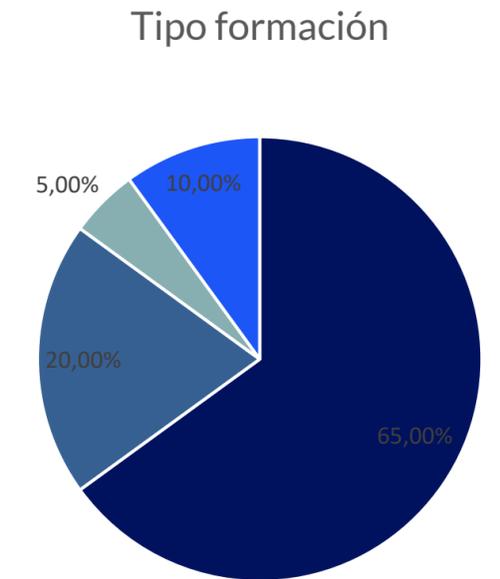
HORAS DE FORMACIÓN 2022 Y 2023



TRAINING 2023



TRAINING 2022



■ Soft Skills ■ Habilidades técnicas
■ Compliance Training ■ Onboarding

■ Soft Skills ■ Habilidades técnicas
■ Compliance Training ■ Onboarding

5.4 | Compensation & Benefits

En 2023 el área Compensation & Benefits ha seguido trabajando en gestionar y diseñar la estrategia y políticas relacionadas con la remuneración y los beneficios que ofrecemos a nuestros empleados internos.

Su función es clave para atraer y retener talento dentro de la organización.

Se ha trabajado para ofrecer una estructura salarial alineada con el mercado, diseñar nuevos paquetes de beneficios y desarrollar políticas de compensación equitativas.





El corazón de Gi Group Holding son las personas. Gracias a la emoción que nuestros equipos aportan en su día a día se ha trabajado en una política de beneficios que favorezca la conciliación de nuestros empleados.

Nuestro objetivo es aportarles todas aquellas medidas que están dentro del alcance de la compañía para que se sientan mejor en sus puestos de trabajo. Queremos que cada día se sigan ilusionando con lo que hacen y puedan transmitirlo a candidatos, trabajadores y clientes.

Por este motivo desde 2020 disponemos de nuestra Política de Conciliación, concretando las medidas específicas que se encuentran relacionadas con la flexibilidad laboral, el apoyo a la familia, la salud y el bienestar, así como el desarrollo profesional.

HORARIO FLEXIBLE & TARDE LIBRE A LA SEMANA

Ofrecemos la posibilidad de entrar entre las 8:00h y 9:00h y salir entre las 17:00h y 18:00h

DIAS POR CUMPLEAÑOS

2 días libres por el cumpleaños.

RETRIBUCIÓN FLEXIBLE

Para utilizar en transporte, guardería, restaurante y formación.

Además de 30€ mensuales para utilizar en cualquiera de lo anterior.

SUSCRIPCIÓN A NETFLIX

Se ofrece suscripción a Netflix mensual durante todo el año

SEGURO DE SALUD Y VIDA

Gi Group Holding ofrece seguro médico gratuito a todos los empleados con contrato laboral, además de un seguro de vida.

AYUDA GUARDERÍA

Por convenio, Gi Group Holding ofrece una ayuda mensual de 39€

6

Trabajadores y Candidatos

1. Candidate Experience, nuevo foco corporativo
2. Acuerdos para la mejora de la empleabilidad
3. Gi Bus Tour 2023-2024
4. Otras iniciativas CX en España
5. Seguridad y Salud de nuestros trabajadores





6.1. Candidate Experience, nuevo foco corporativo

En el año 2022 Gi Group Holding España crea el área estratégica de Candidate Experience, con el objetivo de facilitar el nexo de unión entre nuestros clientes actuales y potenciales y las personas en búsqueda de una nueva oportunidad laboral.

Desde Gi Group Holding se identifican una serie de casuísticas que se vienen sucediendo desde hace unos años, fruto del cambio de paradigma que existía en el mercado laboral:

- Nuevas **herramientas digitales** de adquisición de empleo, pero simultáneamente un alto porcentaje de población con escaso bagaje tecnológico y limitado acceso a nuevos canales.
- Cada vez mayor **descoordinación entre oferta y demanda de trabajo**, con un alto porcentaje de candidatos en edad de trabajar que no encuentran oportunidades laborales y paralelamente empresas que no encuentran candidatos con las skills requeridas para cubrir sus vacantes.
- **Escasa colaboración entre Instituciones Formativas públicas y empresas**, lo que genera que el problema anteriormente mencionado cada vez sea mayor, en un entorno voluble y en constante cambio.
- **Cambio en las exigencias de los trabajadores**, que valoran ahora de un puesto variables que van mucho más allá de un salario, especialmente otros beneficios como las posibilidades de desarrollo o la posibilidad de teletrabajo.

Con el objetivo de aportar nuevas e innovadoras soluciones que nos permitan paliar algunas de las problemáticas descritas anteriormente, se crea dentro del Departamento de Marketing esta área, que desde su creación lanza numerosas iniciativas, algunas de las cuales se desarrollan a continuación.

6.2. Acuerdos para mejora de la empleabilidad

Con el objetivo de **facilitar la empleabilidad de personas especialmente vulnerables** y conseguir el encaje de estas en los perfiles que Gi Group Holding o cualquiera de nuestros clientes solicitan, desde el Área de Candidate Experience se firman diversos convenios de colaboración con Instituciones u Organizaciones Gubernamentales sin ánimo de lucro.

Nuestra colaboración se articula habitualmente de la siguiente manera.



Estudio conjunto de perfiles inscrito a programas de empleo de las ONGs colaboradoras.



Detección de posibles vacantes cubiertas por Gi Group Holding o sus clientes, así como de gaps formativos o de habilidades existentes entre ambos.



Impartición de estas formaciones, siempre que sea posible, por parte de la ONG colaboradora.



Colaboración entre Gi Group Holding y la misma para la colocación del personal formado, realizando seguimiento y feedback continuo, realizando nuevas formaciones si fueran necesarias.



“Gi Group Holding ha firmado más de diez convenios de colaboración en los últimos dos años, con el propósito de, gracias a los mismos, lograr una mayor coordinación entre oferta y demanda laboral.”



AIDEJOVEN

AIDEJOVEN es una asociación que promueve la igualdad entre todas personas, desarrollando proyectos y programas dirigidos a prevenir la discriminación por cualquier razón, mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, a través de la implementación de programas de intervención social, innovación educativa, formación y orientación profesional y para el empleo



CEPYME ARAGÓN

CEPYME ARAGÓN (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa ARAGÓN) es una organización empresarial que tiene entre sus objetivos la defensa de los intereses de sus asociados, promoviendo entre otras actividades las labores de promoción, formación y búsqueda de empleo.



SANTA MARÍA LA REAL

Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico es una institución sin ánimo de lucro cuya misión consiste en generar desarrollo económico, social, personal y profesional a partir de actividades relativas a la protección del patrimonio cultural, natural y social y que, en ese marco, promueve la inserción laboral por medio de iniciativas de fomento del empleo y el emprendimiento



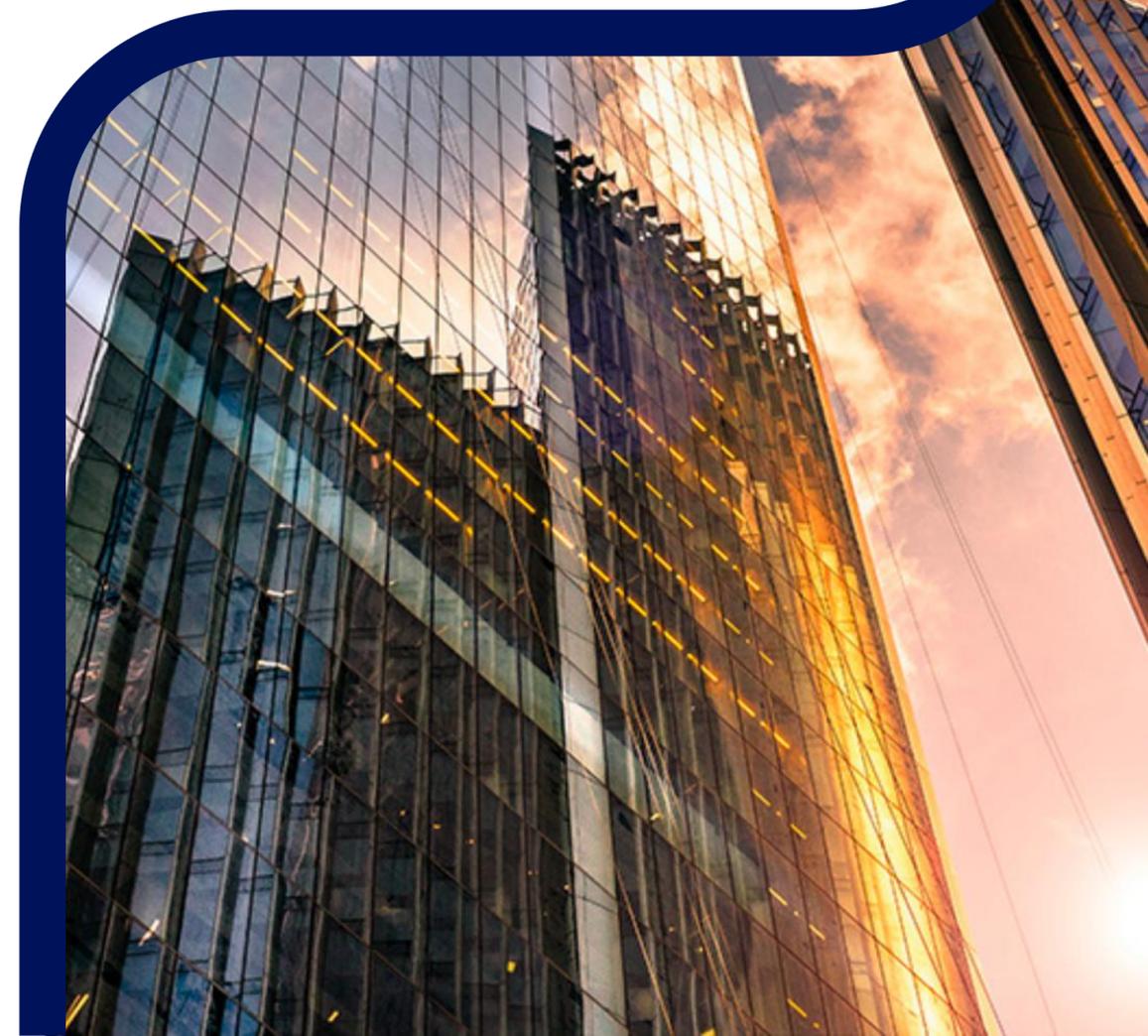
HOGAR SÍ

HOGAR SÍ tiene por finalidad primordial la búsqueda de un empleo para aquellas personas que por diversas circunstancias encuentran especiales dificultades para su inserción real en la sociedad, considerando que ésta no se produce mientras dichas personas no consigan un trabajo y no se integren en el proceso normal de autosuficiencia económica y social..



FEMZ

FEMZ (Federación de Empresas del Metal de Zaragoza) es una organización empresarial que tiene entre sus objetivos la defensa de los intereses de sus asociados, empresas del sector de la metalurgia en la provincia de Zaragoza, promoviendo entre otras actividades las labores de promoción, formación y búsqueda de empleo.





FUNDACIÓN DIVERSITAS

Organización privada sin ánimo de lucro dirigida a apoyar a aquellas personas o familias en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión social a superar sus dificultades a través de procesos de intervención integral, mediante desarrollos de itinerarios individualizados, centrados en la persona, favoreciendo su pleno desarrollo y autonomía.



FUNDACIÓN DOWN

Fundación Down es una entidad cuya misión es facilitar la inclusión de las personas de síndrome de Down en todos los ámbitos de su vida y velar por el cumplimiento de la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad en España.



CRUZ ROJA

institución humanitaria de carácter voluntario y de interés público que desarrolla su actividad como auxiliar y colabora con las Administraciones Públicas, bajo la protección del Estado, en las actividades humanitarias y sociales impulsadas por las mismas



FUNDACIÓN B. SAN MARTÍN DE PORRES

Organización empresarial sin ánimo de lucro que tiene entre sus objetivos la plena inserción social y laboral de las personas en riesgo de exclusión que incide en el incremento de su calidad de vida.



COMISIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MALOS TRATOS A MUJERES

Asociación que tiene como finalidad la lucha por la erradicación de todas las formas de violencia contra la mujer, y entre nuestros objetivos primordiales, la consecución de una mayor coordinación de recursos y estrategias, dirigidas a lograr la prevención y la protección de la mujer víctima de cualquier forma de violencia de género.



PINARDI

Pinardi, desde el año 2001, tiene entre sus objetivos fundacionales la prevención, educación y promoción social integral de la infancia, juventud y sus familias en situación de vulnerabilidad social desarrollando modelos de acompañamiento individualizado para la prevención, la promoción del éxito escolar, la formación y el acceso al empleo.

Gi BusTour

Recorriendo las
calles en búsqueda de talento



6.3. GiBus Tour

Durante algunos meses del 2023 y del 2024, Gi Group Holding desde su área de Candidate Experience, ha puesto en marcha la iniciativa GiBus Tour, a través de la cuál ha recorrido parte del territorio español en búsqueda de talento.

OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Desde hace algunos años, incentivado por la llegada de la pandemia, cada vez en mayor medida nos relacionamos a través de medios digitales. Desde Gi Group Holding, aunque abrazamos el avance digital, creemos importante no perder la cercanía que nos caracteriza, volviendo de nuevo a nuestras raíces, con una estrategia que bajo el nombre de *back to basics* pretende ofrecer un trato personal y accesible tanto a los candidatos como a los clientes de las diferentes empresas del Grupo. El GiBus Tour nace como una de las iniciativas principales englobadas dentro de esta estrategia, gracias a la cual además se pretende alcanzar 4 objetivos claramente identificables:

1. ATRACCIÓN DE CANDIDATOS que en muchos casos no tienen los medios o conocimientos necesarios para llegar a ofertas publicadas exclusivamente de forma digital.

2. RECONOCIMIENTO DE MARCA que nos ha permitido ampliar nuestro círculo de stakeholders, ayudando así a más candidatos y empresas a satisfacer sus necesidades en materia de empleo.

3. COMPROMISO SOCIAL que nos ha permitido articular varios talleres de orientación laboral en cada una de las ciudades recorridas por el GiBus, de la mano de nuestras alianzas para el fomento del empleo de personas en riesgo de exclusión social, y descritas en el punto anterior.

4. CERCANÍA CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS, que en muchos casos se acercaron a nuestro GiBus para conocer de primera mano nuestra labor, y que nos ha permitido mostrarles cuál es nuestra misión y cómo podemos ayudarnos mutuamente para dar impulso a la empleabilidad en cada una de las localidades en las que estamos presentes.

Mapa del recorrido realizado por el Gi Bus Tour a lo largo del 2024



GiBus Tour

Área de entrevistas



Area de orientación laboral “Job Talks”



UN AUTOBÚS. 4 ESPACIOS. UNA CANDIDATE EXPERIENCE ÚNICA

Con el objetivo de alcanzar todos los objetivos planteados, diseñamos una experiencia única y a medida de cada persona que se acercaba a nuestro GiBus, en función de su necesidad, gracias 4 espacios diferenciados:

1. ZONA DE ATENCIÓN: “JOB & FUN” destinada a ofrecer información a todo aquel que se acercase a nuestro GiBus, ya fuese porque se encontraba en búsqueda de empleo, quería mejorar su situación profesional o tenía familiares o amigos en estas circunstancias. Con el objetivo de amenizar su espera y permitirles relajarse antes de afrontar la posterior entrevista de trabajo de forma más relajada, además se les invitaba a una bebida y a realizarse un video en nuestra cámara 360°.

2. ÁREA DE ENTREVISTAS de trabajo, realizadas por nuestros consultores a todos aquellos interesados en buscar un empleo, donde además se les explicaban las vacantes que teníamos disponibles, tanto en la zona como a nivel nacional y para todas las empresas del Grupo.

3. ROOFTOP INSTITUCIONAL. Área diseñada para recibir a representantes de Instituciones Públicas, Organizaciones no Gubernamentales, Asociaciones y Empresas.

4. ÁREA DE ORIENTACIÓN LABORAL para impartir nuestros “JOB TALKS” o talleres de orientación profesional, centrados en desarrollar habilidades clave a la hora de buscar nuevas oportunidades laborales. “Conocer el proceso de selección desde el otro lado”, “Consejos para superar con éxito una entrevista de trabajo” (role plays incluidos), “Tips para mejorar tu currículum” (con asesoramiento para su mejora según cada perfil laboral), o explicación sobre las “herramientas digitales actuales más útiles para encontrar trabajo y pasos básicos para utilizarlas”; fueron algunas de las sesiones más demandadas por los candidatos.

Zona de atención al candidato “Job & Fun”



Rooftop institucional



GI BUS TOUR. RESULTADOS DE LA INICIATIVA

Compartimos a continuación algunos de los resultados numéricos de la iniciativa. Además, destacamos algunos mensajes de feedback ofrecidos por nuestro equipo de lifechangers:

- “La iniciativa nos ha permitido en tiempo real satisfacer necesidades de los candidatos y en alguna ocasión incluso cerrar el contrato para el arranque en su próximo trabajo.”
- “Como reclutador me ha sido muy útil para ser consciente de la cantidad de personas que no están todavía familiarizadas con las nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo y recibir su agradecimiento por esta iniciativa ha sido muy gratificante.”
- “ Los clientes que han acudido se han sorprendido por el lanzamiento de una iniciativa tan innovadora que permite entrevistar al candidato de una forma más cercana y menos rígida de lo que suele ser habitual en un proceso de selección al uso.”
- “Me ha encantado poder impartir una Job Talk y tener un espacio donde dedicarme al 100% a ayudar a personas que necesitan más recursos para afrontar su situación de desempleo.”

Resultados prensa

- 2,4 millones. Audiencia de prensa en 2023
- Valor de la comunicación: 108K€
- 41 publicaciones (2023)

Se espera cerrar 2024 con un incremento del 20% en estas cifras



Candidatos

- 1944 candidatos atendidos en 2023
- Más de 930 entrevistas laborales en 2023
- 360 asistentes a JobTalks

Aumento del 20% en los registros en 2024 y más de 25000 visitantes entre ambas ediciones



Instituciones

- Visita de 4 Instituciones Públicas, 2 ayuntamientos y 2 gobiernos regionales.
- Más de 15 ONGS involucradas
- Recepción en GiBus de más de 10 asociaciones

6.4.

Candidate Experience: *Otras iniciativas locales*

El GiBus Tour es solo una de las acciones llevadas a cabo por Gi Group Holding con el objetivo de innovar y convertir a candidatos y trabajadores en el centro de nuestra misión. A continuación, añadimos algunos otros ejemplos llevados a cabo.

DIGNIFICAMOS LA PROFESIÓN DE REPARTIDORES Y CAMAREROS: “CAMPAÑA LOS DESEADOS”

Tal y como se desprende de nuestro informe **Logistics HR Global Trends**, los empleos del sector logístico son habitualmente considerados poco atractivos, físicamente extenuantes y de poco valor añadido. Con el objetivo de dignificar la profesión de los repartidores, una de las más demandadas actualmente dentro de este sector, lanzamos la campaña “**Los Deseados**”. A través de esta destacamos su valor “como auténticos profesionales sobre ruedas, que conocen los caminos como nadie y reparten además de paquetes ilusión y sonrisas”. Como colofón final de la campaña, **sorteamos entre todos los repartidores** contratados durante la misma **una experiencia de conducción en un coche de lujo**.

Paralelamente, lanzamos la campaña de “Los Deseados” para profesionales dedicados a la hostelería, con mensajes diferenciados para personal de cocina y camareros; habitualmente relacionados con malas condiciones laborales y poca proyección profesional.

CAMPAÑA DE LA NARANJA: SALIMOS A LAS CALLES DE LA C.VALENCIANA

Como se ha mencionado anteriormente, aunque muchas veces creemos que la tecnología ha penetrado en todos los niveles de la sociedad, trabajando para ciertos sectores y en ciertas áreas comprobamos que no es así. Las fábricas cítricas de la Comunidad Valenciana habitualmente encuentran dificultades para llegar vía digital a potenciales candidatos de la zona. Con el objetivo de encontrar una solución que nos permitiera acercar el empleo a personas que no están tan familiarizadas con los canales digitales, acercamos de forma física a través de la Campaña de la Naranja cientos de ofertas de empleo a diversos pueblos valencianos.



6.5.

Trabajadores puestos a disposición.

Your safety, Our Priority

Además de nuestro equipo interno, de casi 400 lifechangers en España, Gi Group Holding vela por el bienestar y la seguridad de más de 5000 trabajadores que a través del Grupo ponemos a disposición de clientes o asignamos a proyectos o servicios concretos.

ACCIDENTES CERO, NUESTRO OBJETIVO PRIMORDIAL

Además de velar por la seguridad de nuestro personal de estructura, nuestros Servicios de Prevención de Riesgos Laborales de Gi Group y de Gi BPO velan por el cumplimiento de la salud y el bienestar de trabajadores cedidos en el primer caso o puestos en servicio en el segundo.

Los procedimientos y la ejecución de estos son auditados periódicamente en ambos casos, de acuerdo con la normativa legal. Además, ambos departamentos realizan un exhaustivo seguimiento de los accidentes ocurridos a lo largo del año, así como de las enfermedades profesionales, que gestionan junto con Mutua Universal.

**#your
Safety,
our
Priority**

Bajo este lema trabajamos día a día para mejorar la seguridad de nuestros trabajadores. En esta línea, a lo largo de los últimos años hemos impulsado soluciones pioneras para minimizar riesgos y garantizar la seguridad de nuestros trabajadores. Como ejemplo, gracias a la integración de tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial en nuestras carretillas, hemos conseguido reducir accidentes y reforzar la protección de quienes forman parte de nuestra organización.



Accidentes de trabajo 2022	149
Con baja	87
Leve	86
Grave	0
Muy grave	0
Fallecido	0

Accidentes de trabajo 2023	99
Con baja	55
Leve	54
Grave	0
Muy grave	1
Fallecido	0



Accidentes de trabajo 2022	822
Con baja	444
Leve	0
Grave	0
Muy grave	0
Fallecido	0

Accidentes de trabajo 2023	666
Con baja	388
Leve	388
Grave	0
Muy grave	0
Fallecido	0

La Formación en Materia de Prevención de Riesgos Laborales es una máxima para Gi Group Holding. Desde Gi Group entre los años 2022 y 2023 se programaron más de 58.000 cursos (formación básica, para personal de estructura, formación en trabajos especiales, para posiciones del metal, etc). Gracias a ello, más de 22.000 personas recibieron algún tipo de acción formativa de esta índole.

7

Nuestros Clientes

1. Propuesta de valor única: We Are One
2. Satisfacción del cliente en cifras
3. Nuevos servicios en el portal cliente



7.1.

Propuesta de valor única #WeAreOne



El Grupo nació ofreciendo servicios de trabajo temporal y selección directa y aunque hoy sigue siendo su Core Business, a lo largo de los años el negocio se ha ido diversificando hasta ofrecer un amplio abanico de soluciones de RRHH entre las que se incluyen la Formación, el Outsourcing Avanzado, la Transformación Cultural o el Executive Search. Hasta el año 2022 cada servicio se ofrecía de forma independiente y compartimentada. Sin embargo, **en el año 2022 se lanza Gi Group Holding, marca paraguas del grupo que va mucho más allá de un nombre. Supone ofrecer un valor añadido a nuestros clientes, con una solución de RRHH 360° adaptada a sus necesidades.**

La creciente centralización de la compra y evaluación de servicios de recursos humanos está llevando a las grandes empresas a buscar un aliado estratégico, no solo un proveedor. Necesitan un socio que entienda sus retos, que pueda comunicarse globalmente y ofrecer todos los servicios necesarios según su evolución, ya sea en etapas de crecimiento o de ajuste.

La escasez de talento en el mercado laboral ha impulsado decisiones clave, como el fortalecimiento de contratos directos y la adopción de la formación interna, con estrategias de desarrollo de habilidades (upskilling) y reciclaje profesional (reskilling). Estas iniciativas buscan mitigar la fuga de trabajadores y paliar la dificultad de encontrar talento especializado, revitalizando la formación como un pilar estratégico.

Gracias a este nuevo enfoque, Gi Group Holding se convierte en un partner que gracias a su ecosistema de servicios ofrece soluciones personalizadas y estratégicas ofreciendo a más de 955 grandes clientes. Relaciones sólidas que nos posicionan más como un socio de confianza que como un proveedor de recursos humanos. Se incorporan gracias a esta estrategia nuevos valores añadidos para el cliente, como contar con un único punto de contacto para todos los servicios, o la posibilidad de contratar soluciones que crucen fronteras entre países o servicios.





EVENTO DE PRESENTACIÓN DE LA MARCA BAJO EL LEMA #WEAREONE

Con motivo del lanzamiento de Gi Group Holding, nueva marca paraguas corporativa, se reunió a más de 300 personas entre las que estaban incluidos todos los empleados de estructura de la organización.

Este encuentro se celebró bajo el lema #WeAreOne con el objetivo de plasmar las estrategias organizativas que nos permitieran como grupo ofrecer una única solución global, formando parte de un todo y que iba a suponer un antes y un después en la relación entre nosotros y con nuestros clientes.

Durante estas jornadas se realizaron varios workshops y teams building cuyo objetivo con el objetivo de llevar a la realidad ese lema de que ahora somos uno, propiciando la plena colaboración entre miembros de cada una de las empresas del Grupo. Como colofón final, tuvimos el honor de contar con Tony Nadal, tío y ex entrenador del campeón de tenis español Rafael Nadal.



7.2.

Satisfacción del cliente en cifras. Política de Calidad

Desde el Grupo adoptamos la **Gestión de la Calidad** como cultura empresarial, manifestando así nuestra orientación al cliente, en un constante esfuerzo por superar sus expectativas y otorgarle soluciones personalizadas y 100% adaptadas a sus necesidades.

Por ello, nuestra Política de Calidad está basada en los siguientes conceptos:

- Orientar esfuerzos en ejercer el liderazgo de calidad entre las empresas del sector.
- Conseguir la satisfacción de nuestros clientes con la más alta calidad en información, servicios y atención personalizada, con un espíritu y dedicación que implica trabajo y profesionalidad.
- Nuestra estrategia es siempre crear «valor añadido a clientes y trabajadores», no sólo valorando el resultado, sino también a las personas y procesos implicados en su consecución.
- En Gi Group Holding nos orientamos hacia los estándares éticos más altos posibles, lo que redundará en beneficio de trabajadores, clientes y sociedad.

ENCUESTAS DE CALIDAD A CLIENTES

Uno de los principales mecanismos con los que contamos en Gi Group para la medición de la Calidad de los servicios ofrecidos son las encuestas de calidad, que son realizadas tanto a trabajadores (internos y de puesta a disposición), como a clientes y proveedores una vez al año.

Las encuestas a clientes son una herramienta muy útil para conocer de primera mano si los clientes perciben nuestras soluciones como un servicio de calidad. Además, nos permiten detectar mejoras que llevan nuestro valor de aprendizaje y mejora continua a ser una realidad.

El Responsable de Calidad es el encargado del registro de conformidades de clientes, así como de elaborar la citada encuesta anual, en la que se analizan los resultados que luego se expondrán a la Dirección. La Dirección por su parte es la responsable de analizar los datos que le remite el Responsable de Calidad y tomar las decisiones pertinentes sobre los datos analizados. A continuación, facilitamos los resultados de las últimas encuestas a clientes realizadas en base a nuestra política de calidad.



El Grupo cuenta actualmente con varios sellos de calidad otorgados por AENOR: ISO 9001:2015 (Gi Group y Gi BPO), e ISO EIC 27001:201



ENCUESTA DE CALIDAD. SATISFACCIÓN DE CIENTES 2022 y 2023

A continuación, se pueden ver los resultados obtenidos en las encuestas de los años de estudio. **En el caso de la encuesta llevada a cabo den el 2022, La nota media obtenida ha mejorado con respecto al año anterior, pasando de un 8,32 a una nota media de 8,55, obteniendo la mayor valoración la consideración de socio estratégico y la ubicación de nuestras oficinas.** Por otro lado, los datos sugieren mejoras en la planificación, aunque la puntuación es muy satisfactoria en el seguimiento de candidatos y trabajadores.

En el 2023, la nota media ha sido de un 7,59, reduciendo ligeramente desde los años anteriores. En cuanto a las valoraciones relacionadas con la gestión del servicio, en general se ha obtenido un buen resultado en todas las preguntas realizadas. En lo relativo a la organización, los peores resultados se debe al desconocimiento de la operativa del servicio de Permenet, lo que les impide valorar el añadido del servicio. Se trabaja desde entonces en varios Workshops para la definición junto con ventas de esta estrategia.



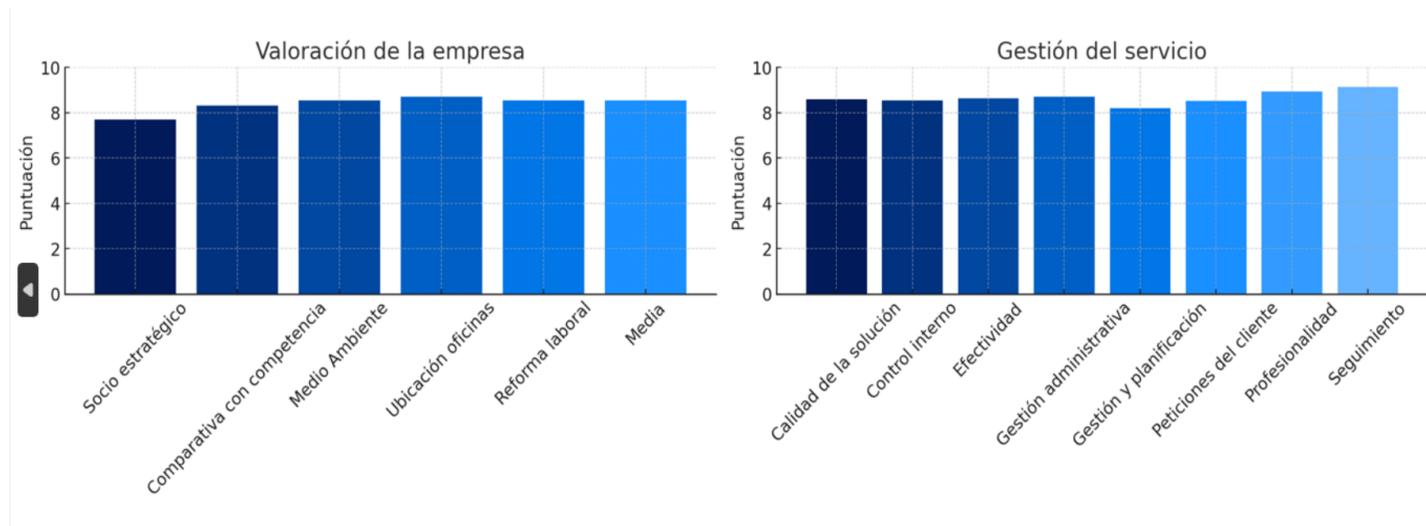
Valoración de la empresa

Gestión del servicio

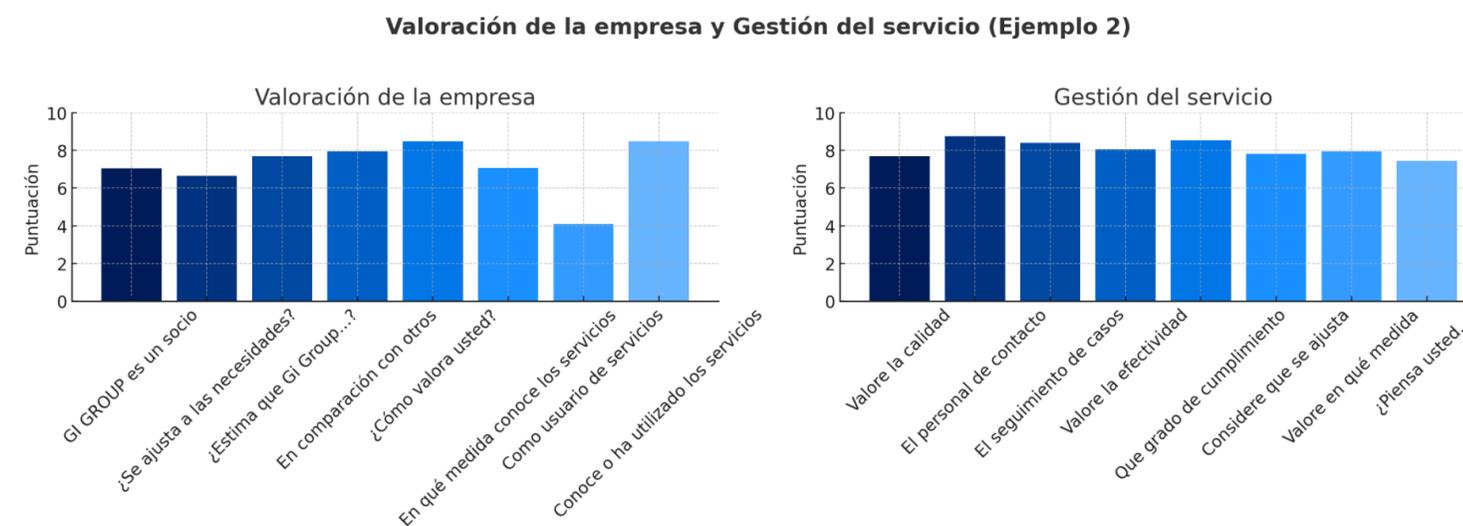


Valoración de la empresa

Gestión del servicio



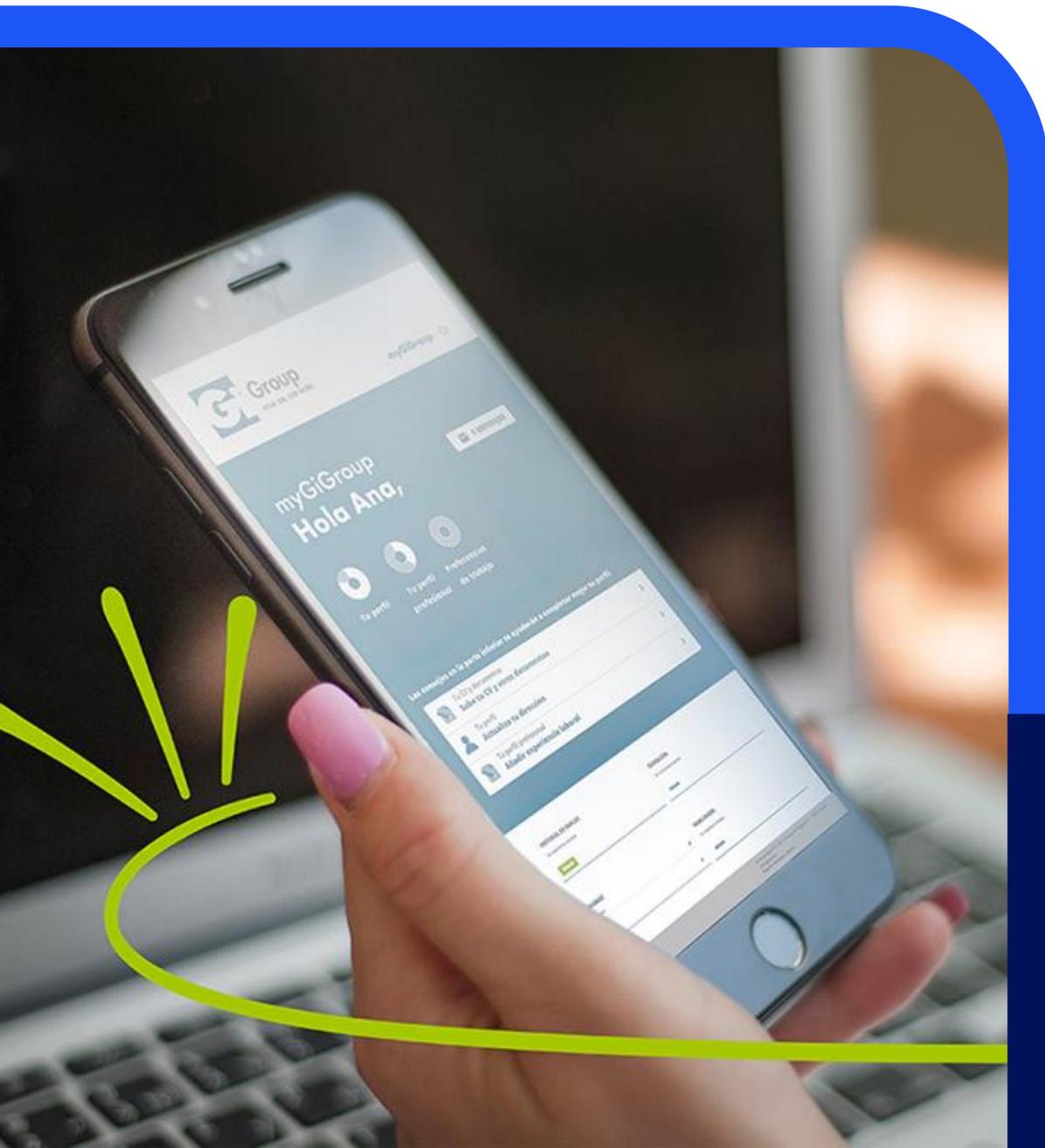
2022



2023

7.3.

Un paso más en las funcionalidades del portal cliente



En Gi Group tenemos una constante invariable para con nuestros clientes, trabajadores y candidatos: “Nuestro compromiso eres tú”, frase que cada uno de nosotros hace suya en su día a día. Como partner de nuestros clientes en la gestión de Recursos Humanos, además de facilitarles el talento que necesitan, nos gusta escucharlos y hacer de su estrategia la nuestra.

De esta filosofía nació en noviembre del 2021 nuestra herramienta virtual 360° myGiGroup, pensada para estar un paso más cerca de clientes, candidatos y trabajadores.

Gracias al portal privado myGiGroup todos ellos pueden realizar de forma 100% digital, rápida e intuitiva, todas las gestiones derivadas de su relación con Gi Group.

Con la llegada de esta nueva herramienta, nuestros clientes desde 2021 tenían acceso a una serie de funcionalidades que podían realizar de forma digital si así lo deseaban, entre ellas la firma digital de contratos laborales y CPDs, la posibilidad de validar o modificar partes de horas de sus trabajadores o acceder a toda la formación e información realizada por los trabajadores puestos a su disposición, junto con el histórico de información derivada de su relación con Gi Group.

FUNCIONALIDADES A MEDIDA. UN PASO MÁS.

Tal y como reza uno de nuestros valores, *Aprendizaje Continuo e Innovación*, desde el *Comité de Innovación creado en el año 2023* para abordar nuevos proyectos en la compañía, se trabaja de forma continua para seguir mejorando y adaptando a las nuevas tecnologías nuestro portal del cliente mygigroup.

El principal avance viene de la mano de la personalización de informes e información visible a tiempo real, que *permite a cada cliente obtener dashboards de servicio totalmente adaptados a sus necesidades.*

8

Proveedores

1. Mismos valores
2. Nueva *Global Procurement Policy*



8.1. Proveedores

Compartiendo valores

Nuestro departamento de compras es el encargado de homologar todos aquellos proveedores habituales, siempre que cumplan con los criterios exigidos y compartan la filosofía y estándares éticos del Grupo.

Gi Group Holding basa sus acciones en los principios recogidos en su **Código Ético** y procura que sea una manera no sólo de concienciar a los trabajadores de la entidad, sino también a todos los grupos de interés, entre ellos los proveedores. Desde Gi Group Holding se solicita a los mismos la lectura de nuestro Código Ético y se les invita a seguir sus directrices, trabajando de forma conjunta para alinear nuestros principios.

Dicha colaboración y coincidencia de valores y filosofías corporativas en términos de RSC hacen posible consolidar nuestro vínculo con los proveedores. Concretamente, la evaluación de desempeño se realiza en base a los siguientes criterios: cumplimiento de plazos, facilidad de acceso al proveedor, agilidad de respuesta, precio-calidad y relación cliente-proveedor.

Como se puede ver, nuestra política no está únicamente basada en el factor precio, sino que se tienen en cuenta otras variables. Además, se valora que los mismos trabajen con una política de medio ambiente, colaboren con empresas de ayuda social y por supuesto mantengan un Código Ético que comparta los valores y la filosofía de Gi Group

“Gi Group Holding fundamenta su acción en el principio de imparcialidad, a fin de mantener un equilibrio constante entre los intereses particulares y generales del individuo y de la empresa, de cada usuario, cliente y proveedor, reconociendo y valorando la diversidad en base al respeto recíproco y de la común adhesión a los valores y principios del presente Código Ético...en la relación con los Proveedores, en la que Gi Group no pretende excluir a ninguno, en términos de competencia, ante la posibilidad de estipular contratos, evitando entre otras cosas las prácticas comerciales que induzcan al proveedor a suscribir contratos que le sean desfavorables.”

Código Ético de Gi Group Holding



8.2. Nueva Procurement Global Policy

En febrero del 2022 se lanza una Nueva Política Global de Compras, aplicable tanto para todas las empresas como para todos los países en los que Gi Group Holding cuenta con presencia directa.

La nueva política, basada en la Delegación de Autoridad (DoA) marca un paso clave hacia la estandarización y mejora de los procesos de gobernanza dentro de la compañía. Su enfoque principal radica en simplificar y definir claramente las reglas, responsabilidades y límites necesarios para aprobar actividades clave en todos los niveles organizativos, asegurando que tanto las funciones locales como globales trabajen de manera coordinada. Este marco no solo busca alinear a todos los equipos bajo principios comunes, sino también garantizar que las operaciones se realicen de manera transparente, ágil y con total cumplimiento normativo.

Al establecer roles específicos como responsables y aprobadores, y al reforzar principios como la separación de funciones, esta política no solo previene solapamientos de responsabilidades, sino que también evita la concentración excesiva de poder, asegurando una gestión más equilibrada y justa. Además, fomenta una mayor trazabilidad y monitoreo de las actividades, fortaleciendo tanto la confianza interna como externa en los procesos de la compañía.

Otro aspecto esencial es cómo la DoA se convierte en una herramienta que fomenta la autonomía operativa de cada unidad subsidiaria, al mismo tiempo que refuerza los vínculos entre las funciones locales y globales. Este equilibrio permite mantener la consistencia en la ejecución de actividades, mientras se respeta la legislación local y las particularidades de cada mercado. Es una política que empodera a los equipos, otorgándoles las herramientas y directrices necesarias para actuar con claridad, responsabilidad y alineación estratégica.



9

Compromiso con la comunidad

1. Evolución del mercado laboral
 - Ferias de empleo, talleres y eventos que marcan la diferencia
2. Colaborando por el bienestar social
 - Alianzas que transforman vidas



9.1

Evolución del mercado laboral

Colaboramos con entidades públicas en ferias de empleo, programas de formación y eventos que impulsan la inserción laboral y el desarrollo profesional.

Estas alianzas nos permiten conectar las necesidades empresariales con nuevas oportunidades para los trabajadores, promoviendo un mercado laboral inclusivo y dinámico.

Desde finales de 2010, el Grupo está asociado a la Confederación Mundial del Empleo (CME), una confederación internacional de agencias de empleo. En la confederación, Gi Group tiene estatus de Miembro Corporativo Global y es socio de la rama europea de la Confederación, WEC-Europe. Fundada en París en 1967, la CME(antes CIETT) trabaja en todo el mundo para garantizar que los asesores políticos y los responsables de la formulación de políticas reconozcan y admitan la contribución positiva de las empresas privadas de trabajo temporal al funcionamiento mejor y más sostenible del mercado laboral. También promueve un marco jurídico bien regulado para el mercado laboral: compartiendo buenas prácticas, estudios de expertos y proyectos de investigación.

Además de asociaciones contamos con diversas colaboraciones de otra índole que detallaremos en próximos puntos. Por ejemplo, estamos orgullosos de nuestros equipos, que dedican horas de voluntariado participando en una amplia variedad de ferias de empleo a lo largo del año.

Estas jornadas, organizadas tanto por entidades públicas como universidades y/o escuelas de negocio, representan una oportunidad única para fomentar la empleabilidad en diferentes colectivos, tanto en grandes ciudades como Madrid o Barcelona, como en localidades más pequeñas como Almussafes o Amposta.

Además, hemos colaborado en más de 30 eventos empresariales, abordando temáticas clave como salud, innovación, bienestar y sostenibilidad. Entre ellos destacan los Premios Salud y Empresa de RRHHDigital, los Premios Mutua Universal, Premios Expansión a la Innovación en Recursos Humanos o el SBC Forum de Equipos y Talento. Asimismo, hemos ofrecido webinars a través de Gi Training, orientando a empresas en temas como la elaboración de los Planes de Igualdad, iniciativas que han tenido una gran acogida y éxito repetido.

9.1.1 | Ferias de empleo, talleres y eventos que marcan la diferencia

En Gi Group Holding, nuestra participación en ferias de empleo y talleres de apoyo a la empleabilidad refleja nuestro compromiso constante con la promoción del talento y la inclusión laboral. A lo largo del año, hemos estado presentes en eventos clave en toda España, desde grandes encuentros como JOBarcelona y JOBMadrid, hasta ferias locales como la Feria de Empleo de Alfafar y la II Feria de Empleo, Formación y Emprendimiento de Calatayud, que destacan por su enfoque en colectivos específicos y en sectores estratégicos.

Ferias clave y su impacto

- **JOBarcelona y JOBMadrid:** Encuentros imprescindibles para conectar a jóvenes talentos con empresas de diversos sectores.
- **XIX Feria de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza:** Evento destacado por su capacidad de reunir a estudiantes y recién graduados con oportunidades reales de empleo.
- **Ferias en pequeñas localidades** como Ontinyent, Logroño y Alfafar, que permiten apoyar el talento local y fomentar la empleabilidad en todas las regiones.

- **Ferias especializadas por sector:** En eventos como la Feria de Empleo Industrial o el X Congreso de Talento Digital, hemos apoyado a perfiles técnicos y tecnológicos, ayudando a conectar a los profesionales con las empresas que demandan habilidades específicas, clave para la transformación digital e industrial del mercado laboral.

Talleres de empleabilidad

Además de estas ferias, hemos realizado talleres de orientación laboral en colaboración con asociaciones como Cruz Roja, así como con instituciones educativas y ONG's. Estas iniciativas han tenido un impacto significativo en colectivos en riesgo de exclusión social o con mayores dificultades para entrar en el mercado laboral como jóvenes o personas mayores de 45 años. Durante estos talleres, nuestros consultores han impartido charlas sobre:

- Elaboración de CV y entrevistas de trabajo.
- Estrategias para afrontar procesos de selección
- Herramientas para mejorar tu empleabilidad
- Trucos conociendo el proceso desde el otro lado

En conjunto, estas iniciativas consolidan nuestra posición como referentes en la promoción del empleo y el desarrollo profesional, generando impacto real en comunidades locales y en el ámbito empresarial.



Eventos que marcan la diferencia

En Gi Group Holding, apostamos por iniciativas que generan un impacto real en el tejido empresarial, contribuyendo a construir un futuro más saludable, innovador y sostenible. A lo largo de estos años, hemos colaborado en más de 25 eventos empresariales, convirtiéndonos en un referente en el abordaje de temáticas clave como la salud laboral, la innovación, el bienestar y la responsabilidad social corporativa.

Entre los eventos más destacados se encuentran los **Premios Salud y Empresa de RRHHDigital**, donde se reconocen las mejores prácticas en bienestar físico y mental en los entornos laborales, y los **Premios Mutua Universal**, que ponen en valor la seguridad y la salud laboral como pilares fundamentales para el éxito empresarial. Además, seguimos fortaleciendo nuestra presencia en eventos esenciales como los **Premios Expansión a la Innovación en Recursos Humanos**, que ponen en valor las mejores prácticas y estrategias en la gestión del talento, y en el **SBC Forum de Equipos y Talento**, donde se debate sobre las tendencias más disruptivas en tecnología aplicada a la gestión de equipos.

Por otro lado, hemos organizado webinars a través de Gi Training, abordando temáticas esenciales para las empresas como la elaboración de Planes de Igualdad en el entorno empresarial. Estas iniciativas han sido un éxito rotundo, atrayendo a numerosos participantes y repitiéndose en varias ocasiones debido a la gran acogida. Estos eventos y formaciones no solo reflejan nuestra misión de impulsar la excelencia empresarial, sino que también contribuyen a inspirar y preparar a las organizaciones para los retos del futuro.

Fotos de los diferentes eventos donde hemos podido aportar valor para ensalzar la figura de los responsables de RRHH, poniendo de manifiesto la relevancia de esta en materias de diversa índole como Salud y Bienestar, Innovación en RRHH o Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales.



9.2

Colaborando por el bienestar social

Fomentamos el voluntariado y apoyamos iniciativas solidarias con ONG's y asociaciones locales. A través de estas acciones, buscamos generar impacto positivo en la comunidad, creando oportunidades y cambiando vidas.



Foto del encuentro anual de la Asamblea Anual de REDI (Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBIQ+) con la que colaboramos desde el Grupo desde el año 2022.

9.2.1 | Alianzas que transforman vidas

Accesos a recursos esenciales

Continuamos nuestra colaboración con **AURA**, logrando que más personas tengan acceso a agua potable de manera permanente. Gracias a nuestras acciones, hemos aportado más de 22.759 litros de agua anuales a países en vías de desarrollo, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar global.

Inclusión de personas con discapacidad

ATADES

Facilitamos procesos de selección para personas con discapacidad auditiva, garantizando accesibilidad con herramientas adaptadas

Fundación VASS

Colaboramos en iniciativas que impulsan la formación y empleabilidad de personas con discapacidad en el sector de las TICS.

Down España

Promovemos la integración laboral de personas con síndrome de Down mediante talleres de orientación y selección inclusiva.

Apoyo a colectivos en exclusión social

Secretariado Gitano

Organizamos encuentros prácticos con nuestros consultores, ofreciendo entrevistas reales para puestos reales y mejorando la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión.

Cruz Roja

Impartimos talleres y charlas de orientación para personas en exclusión social, organizando entrevistas de trabajo durante todo el año y especialmente en iniciativas como el GiBUS, que impactó en más de 16 ciudades.

Diversidad e inclusión

Comenzamos a trabajar con la asociación **REDI** (Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBIQ+) desde la que impulsamos la sensibilización en torno al colectivo LGTBIQ+ a través de talleres para nuestros empleados. Participamos activamente en eventos organizados por REDI y promovemos la inclusión laboral de los grupos más vulnerables dentro del colectivo.

Apoyo a la infancia

Colaboramos con la **Fundación Ronald McDonald** para ofrecer apoyo a familias y niños en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo nuestra visión de cuidar de las personas en todas las etapas de la vida.



10

Compromiso con el Medio Ambiente

1. Hacia un futuro sostenible
2. Colaboración con Iberdrola para un futuro más verde



10

Compromiso con el medio ambiente

Promovemos iniciativas sostenibles y fomentamos prácticas responsables que contribuyen al cuidado del medio ambiente.

A través de nuestras acciones, buscamos reducir nuestro impacto ecológico, impulsar la economía verde y crear un futuro más sostenible para las próximas generaciones.

En Gi Group Holding, entendemos que nuestro impacto trasciende lo laboral y empresarial. Por ello, hemos adoptado un enfoque integral hacia la sostenibilidad ambiental, implementando medidas que no solo buscan reducir nuestro impacto ecológico, sino también inspirar un cambio positivo en la sociedad. Creemos firmemente que cada acción cuenta y que el compromiso colectivo es esencial para construir un futuro más sostenible y equilibrado.

Desde la digitalización de procesos y la reducción del consumo de recursos, hasta la apuesta por una movilidad más limpia y colaboraciones con proyectos de impacto social y ambiental, nuestras iniciativas reflejan nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente. Estas acciones no solo benefician al planeta, sino que también promueven entornos laborales más eficientes y saludables, fomentando una cultura de responsabilidad compartida entre nuestros equipos.

Al mismo tiempo, colaboramos activamente con organizaciones e iniciativas que comparten nuestra visión de sostenibilidad. Desde impulsar el empleo verde en sectores clave como las energías renovables, hasta trabajar con empresas sociales que facilitan el acceso a recursos esenciales como el agua potable, reafirmamos nuestro compromiso de ser agentes de cambio positivo, tanto para las comunidades en las que operamos como para el medio ambiente global.

9.1 | Hacia un futuro sostenible

Política Paperless: Digitalización Sostenible

El lanzamiento del portal privado MyGiGroup ha marcado un antes y un después en nuestra gestión operativa, permitiéndonos digitalizar contratos, facturas y nóminas. Este paso no solo ha reducido significativamente el uso de papel, sino que también ha mejorado la accesibilidad para trabajadores y clientes. Además, en todas nuestras delegaciones reciclamos plásticos, tóneres y cartones, fomentando una gestión de residuos más responsable.

Promoción de Espacios Luminosos

Apostamos por oficinas que aprovechen al máximo la luz natural para reducir el consumo energético y mejorar el bienestar de nuestros equipos. Nuestros espacios cuentan con grandes ventanales y vistas amplias, priorizando tanto la sostenibilidad como un entorno laboral saludable y comfortable.

Movilidad Ecológica

Renovamos nuestra flota de vehículos de forma regular, priorizando aquellos con etiqueta A para minimizar las emisiones de CO2 y los contaminantes atmosféricos. Este compromiso con la movilidad sostenible contribuye directamente a la mejora de la calidad del aire y al cuidado del entorno.

Colaboraciones con Impacto Medioambiental

Desde hace más de cuatro años, colaboramos con **AUARA**, una empresa social que lidera proyectos para llevar agua potable a comunidades vulnerables. Gracias al consumo de sus botellas de plástico reciclado en nuestras oficinas de Wyser, Grafton y servicios centrales de Gi Group Holding hemos aportado más de 31.328 litros de agua limpia, beneficiando a comunidades en países en desarrollo y demostrando que cada gesto cuenta para transformar vidas.

Certificación ISO 14001: Garantía de Compromiso Ambiental

Nuestro sistema de gestión ambiental está certificado bajo la norma ISO 14001, auditada anualmente por AENOR. Esta certificación respalda nuestro compromiso con la mejora continua en sostenibilidad. Fomentamos la concienciación de nuestros trabajadores, promoviendo el uso de productos con bajo impacto ambiental, el reciclaje de residuos y la adhesión a normativas medioambientales.

Compromiso con el Futuro Sostenible

En Gi Group Holding, nos alineamos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030**, aprobada por Naciones Unidas en 2015, como parte de nuestro compromiso con un progreso económico, social y ambiental global. Nuestra misión nos impulsa a contribuir activamente al desarrollo del mercado laboral, destacando el valor personal y social del trabajo.

Cada iniciativa que implementamos refuerza nuestro propósito de liderar el cambio hacia un futuro más sostenible. Porque en Gi Group Holding, creemos que el impacto ambiental positivo comienza con cada decisión que tomamos.

Juntos, trabajamos por un mundo mejor.



9.2 | Colaboración con Iberdrola. Hacia un futuro más verde.

Impulsando el Empleo Verde

Trabajamos día a día para conectar a empresas líderes con el talento necesario para afrontar los retos del sector energético. Gracias a iniciativas estratégicas como nuestra colaboración con **Iberdrola** y el desarrollo de **Gi Pro Energía**, ofrecemos soluciones de RRHH innovadoras para un sector clave en la sostenibilidad global.

- **Colaboración con Iberdrola: Promoviendo el Empleo Verde**

En línea con nuestra misión de construir un futuro más sostenible, hemos establecido una colaboración estratégica con Iberdrola a través de la plataforma **Global Green Employment**. Esta innovadora iniciativa conecta la oferta y la demanda de empleo en el sector de las energías renovables, permitiendo a las empresas acceder a talento altamente cualificado y fomentando nuevas oportunidades laborales en uno de los sectores más prometedores para el desarrollo sostenible.

La plataforma no solo actúa como un motor de reclutamiento, sino también como un espacio orientador y formativo, respondiendo a las necesidades actuales del mercado y apostando por un modelo económico que priorice la sostenibilidad ambiental y social.

- **Gi Pro Energía: Especialización en el Sector Energético**

Gi Pro Energía se posiciona como nuestra marca de referencia en el reclutamiento de talento altamente especializado para el sector energético. Desde perfiles junior hasta expertos consolidados, ayudamos a empresas a cubrir las posiciones más demandadas en un sector en constante evolución, proporcionando soluciones adaptadas y eficaces para sus necesidades específicas.



En Gi Group Holding, creemos firmemente que el desarrollo del talento y la sostenibilidad van de la mano. Nuestra misión no es solo cubrir necesidades laborales, sino impulsar el cambio hacia un modelo económico más verde y consciente. Cada colaboración y proyecto que emprendemos refleja nuestra dedicación por construir un futuro donde las energías renovables y el empleo especializado sean motores de transformación positiva para las empresas, las personas y el planeta.



“Cada acción responsable es una semilla que **florece** en el jardín de un **futuro mejor.**”

Anónimo

